La Couverte

Construction Communautaire

Rapport d’activités

2025

ANNÉE D’EXISTENCE 5

Rapport produit le 17 septembre 2026

Tables des matières

Coordonnées de la coopérative 2
États financiers 2025 2
Mission, vision, valeurs et offre de services 3
Produits et services 4
À prévoir en 2026-2027 4
Raison d'être de la coopérative tel que stipulé aux règlements généraux 6
Vie associative 6
Membres 6
Conseil d'administration 7
Lac-à-l'épaule 2025 8
Révision des règlements généraux 10
Vente d'entrepôt 10
Épluchette 12
Activités 2025 13
Aperçu des chantiers 2025 (non exhaustif) 14
Photos des contrats 17
Menus travaux à domicile 21
Représentation et promotion de l'économie sociale en 2025 24
Réseaux sociaux 29
Bilan de l'année 2025 32
Développement 33
Achat de la grange et déménagement à Saint-Anaclet 33
Campagne de sociofinancement pour le comptoir de matériaux 34
Planification stratégique 2023-2024-2025 36
Retour sur Plan d'action 2024-2025 41
Plan d'action 2026-2028 51
Conclusion 60

Coordonnées de la coopérative

Nom légal : **La Couverte, COOP DE SOLIDARITÉ**
Nom commercial ou autre nom : **La Couverte Construction Communautaire**

Forme juridique : **coopérative de solidarité à but non lucratif (personne morale)**

Adresse : **333, rue Principale Ouest, Saint-Anaclet de Lessard, Québec G0K 1H0**

Adresse courriel: **coop.couverte@gmail.com**

Numéro de licence RBQ **: 5800-6982-01**

Numéro d'entreprise (NEQ) :**1176329234**

Numéro d'entrepreneur (CCQ)**: 960-557**

Numéro de permis de commerçant itinérant : **122442**

Numéros de taxes : **# TVQ :1228308621 # TPS : 79838 4608 RT 001**

États financiers 2025

Accéder aux États financiers en cliquant ici :

La Couverte - 31 décembre 2025 - États financiers (signés).pdf

États financiers 2025 produits par

LES ASSOCIÉS
votre département comptable

Mission, vision, valeurs et offre de services

Mission

La Couverte est une coopérative de solidarité à but non lucratif dont la mission est la **démocratisation** de la construction. Elle a pour but d'offrir des **services accessibles et conviviaux** à ses membres travailleur·ice·s, tout en assurant de **bonnes conditions de travail** au sein d'une **structure horizontale** et **inclusive** à ses membres travailleur·euse·s.

Vision

Tous les surplus seront réinvestis dans la coopérative pour **développer**, avec l'aide et **dans l'intérêt de ses membres**, trois volets qui nous tiennent à cœur :
communautaire, écologique et patrimonial.

Ultimement, La Couverte souhaite participer à la **revitalisation de son milieu** et à **l'amélioration des conditions de vie** de sa communauté par l'**inclusivité**, la **vitalité associative**, **l'autonomie collective**, **l'éducation populaire**, la **conservation patrimoniale** et **l'innovation écoresponsable**.

Valeurs

SOLIDARITÉ	ÉQUITÉ	TRANSPARENCE
HORIZONTALITÉ	ACCESSIBILITÉ	INCLUSIVITÉ

Approches et fondements idéologiques

AUTONOMIE COLLECTIVE	ÉDUCATION POPULAIRE
DÉCROISSANCE	CONVIVIALITÉ
ANTIRACISME	ANTI CAPITALISME
JUSTICE SOCIALE & ENVIRONNEMENTALE	FÉMINISME

Produits et services

La Couverte Construction Communautaire détient une licence d'entrepreneur spécialisé en charpenterie menuiserie et un permis de commerçant itinérant et offre principalement des services de construction-rénovation résidentielle, commerciale et institutionnelle dans un rayon de 75km autour de la ville de Saint-Anaclet-de-Lessard, soit dans les MRC de Rimouski-Neigette, de la Mitis et des Basques, au Bas-Saint-Laurent.

La Couverte, COOP DE SOLIDARITÉ reconnaît que ses activités se déroulent sur des territoires non cédés des Premières Nations Wolastoqiyik Wahsipekuk et Mi'kmaq. Sa mission est d'aider sa communauté à se loger tout en tissant des liens solidaires et en s'outillant collectivement pour plus d'autonomie et une meilleure capacité à préserver le patrimoine bâti. Toutefois il est essentiel de préserver le territoire lui-même et ses richesses naturelles si nous voulons continuer de l'habiter dans l'avenir.

À prévoir en 2026-2027

- Augmentation des tarifs et création d'un outil de mise à jour annuelle et d'un budget de caisse dynamique avec l'aide du Réseau Coop ;
- Création des comités : immobilisation - rénovations - événementiel ;
- Travail sur le plan d'affaires du comptoir de matériaux de seconde main ;
- Stage de Simon Day étudiant en psycho-sociologie pour explorer les avenues en insertion socio-professionnelle pour le futur comptoir et animer les activités associatives, notamment le Lac-à-l'Épaule une activité organisée en collaboration avec le Llio pour sonder l'intérêt des habitant·e·s de Saint-Anaclet en lien le projet d'immobilisation et le réemploi de matériaux de construction ;
- Tenue du vide-grenier festif soulignant du même coup les cinq ans de La Couverte ;
- Début des provisions pour garantie et augmentation considérable de la marge de crédit ;
- Fin du premier prêt au RISQ en octobre 2026 pour le fond de roulement au démarrage et demande d'un nouveau prêt pour l'achat d'une troisième véhicule, remorques d'outils, et madriers pour supporter la croissance connue en 2025 ;
- Analyse des scénarios possibles en lien avec les usages et mises aux normes exigibles dans le cadre des rénovations sur le nouveau bâtiment ;
- Instauration des équipes fixes ;
- Fin du projet pilote des menus travaux, réflexion sur la pérennité, révision du protocole de fonctionnement suite à la mort du iPad et fin du contrat de Janek Oltmann-Fournel comme chargé de projet et adjoint administratif ;
- Changement de coordination générale et restructuration des rôles des responsabilités.
- Paula devrait devenir apprentie 3.

Registre des détenteurs de licence RBQ

La Couverte, COOP DE SOLIDARITÉ

Licence valide
Le titulaire est autorisé à agir à titre d'entrepreneur de construction. Il peut donc présenter des soumissions et exécuter ou faire exécuter des travaux de construction pour autrui.

Autre noms	La Couverte Construction Communautaire
Numéro de licence RBQ	5800-6982-01
Date de délivrance	2021-06-25
Date du paiement annuel	25 juin
Numéro d'entreprise du Québec (NEQ)	1176329234
Adresse:	333 rue Principale Ouest Saint-Anaclet-de-Lessard QC Canada G0K 1H0
Courriel	coop.couverte@gmail.com
Téléphone	418-820-7392

Travaux autorisés

Catégorie entrepreneur général

- 1.3 Bâtiments de tout genre

Catégorie entrepreneur spécialisé

- 2.5 Excavation et terrassement
- 2.7 Travaux d'emplacement
- 3.2 Petits ouvrages de béton
- 4.2 Travaux de maçonnerie non structurale marbre et céramique
- 5.2 Ouvrages métalliques
- 6.1 Charpentes de bois
- 6.2 Travaux de bois et plastique
- 7 Isolation étanchéité couvertures et revêtement extérieur
- 8 Portes et fenêtres
- 9 Travaux de finition
- 11.2 Équipements et produits spéciaux
- 12 Armoires et comptoirs usinés
- 13.5 Installations spéciales ou préfabriquées
- 17.2 Intercommunication téléphonie et surveillance

Répondant(s)

1 répondant(s) autorisé(s) Afficher l'information de tous les répondants

Nathan Bouffard +

Raison d’être de la coopérative tel que stipulé aux règlements généraux

La coopérative, constituée en vertu de la Loi sur les coopératives (Québec) le 25 février 2021, effectue des travaux de rénovation résidentielle.

La coopérative fournit du travail à ses membres travailleur·euse·s ainsi que des biens et des services dans le domaine de la rénovation résidentielle à ses membres, tout en regroupant des personnes ou sociétés ayant un intérêt économique ou social dans l’atteinte de cet objectif.

Conformément aux règlements de la coopérative, celle-ci n'attribue aucune ristourne et ne verse aucun intérêt sur les parts privilégiées émises aux membres.

« La coopérative est un organisme sans but lucratif au sens de la Loi de l’impôt sur le revenu et est exonérée d’impôt. »

Vie associative

Membres

Tableau 1. Nouveaux membres - 2025

Nombre de parts	Valeur des parts ($)	Catégorie de membre	Nombre de nouveaux·elles membres en 2025	Grand total du nombre de membres par catégorie en date du 31 décembre 2025	% par catégorie
20	200	M.T. Travailleur·euse·s	4	34	17 %
185	1850	M.U. Utilisateur·ice·s	37	140	71 %
0	0	M.F. fournisseur·euse·s	0	8	4 %
20	200	M.S. de soutien	4	16	8 %
		TOTAL	**45**	**198**	**100%**

Conseil d’administration



Tyson Sinclair - Vincent Tremblay - Paula Macias - Josée Fortin - Catherine Saint-Pierre Fortin

Tableau 2. Membres du conseil d’administration en date du 3 juin 2026

Poste occupé	Noms des administrateur·ice·s	Date de début de mandat	Catégorie de membre
Présidente	Paula Macias	2024/06/19	Travailleuse
Vice-Président	Vincent Tremblay	2024/06/19	Soutien
Secrétaire - Trésorier	Tyson Sinclair	2025/06/19	Travailleur
Administratrice	Catherine Saint-Pierre Fortin	2024/06/19 Admin depuis le 2022/06/20	Fournisseuse travailleuse autonome
Administratrice	Josée Fortin	2025/06/19	Utilisatrice

En 2025, le conseil d'administration s'est réuni 11 fois.

Lors de l'AGA 2025, Tyson qui était administrateur par intérim depuis le départ de Vallier a été élu Depuis la dernière AGA le 18 juin 2025, les membres du conseil se sont réunis 13 fois et ont également pris des décisions par courriel. Le conseil d'administration était composé d'une ou d'un représentant·e de chaque catégorie de membres lors des réunions du conseil d'administration.

Tel que prescrit par les règlements généraux, deux sièges sur cinq étaient occupés par des membres travailleur·euse·s. Un espace sur le site web de La Couverte leur est dédié sur la page ESPACE MEMBRE.

Lac-à-l'épaule 2025

Le Lac à l'épaule 2025 a eu lieu les 22-23 mars au Camp musical de Saint-Alexandre-de-Kamouraska.



Lors du Lac-à-l'épaule, l'année 2024 et la planification stratégique ont été passés en revue et une activité de type *World café* a permis de sortir des pistes d'action que l'équipe fait déjà ou souhaite faire en lien avec la production d'une politique de développement durable, sous 4 thèmes distincts : ENVIRONNEMENT - ÉCONOMIE - SOCIAL - GOUVERNANCE. Ce travail constitue la matière première pour un premier jet de la politique qui n'a pas encore été montée, faute de temps.

Le dimanche, nous avons pris un temps de réflexion consacré plus spécifiquement au projet d'immobilisation à travers l'activité des chapeaux de Bono qui nous a permis d'explorer nos ambitions sous différentes perspectives ; les faits, les intuitions, les inquiétudes, les rêves, les éléments pratiques pour y arriver, etc. David Banville, qui s'est impliqué dans l'idéation et les corvées liées à l'acquisition du bâtiment cette année-là était également présent. Nous avons terminé en soulevant la question suivante : comment l'acquisition de la grange pourrait faciliter ou élargir le spectre des actions posées par la coopérative dans une optique de durabilité, d'équipe et de développement de pratiques éco-responsables.

Un des faits saillants de cette réunion annuelle a été de se retrouver entre membres de ce qui semble devenir le noyau de La Couverte, équipe permanente qui commence à se consolider après plusieurs années marquées par un roulement de personnel important qui rendait difficile l'implantation de méthodes de travail efficaces. Au regard des discussions tenues lors de cette activité, une des clés du succès de la rétention semble être principalement liée aux liens humains que les membres travailleur·euse·s ont eu l'opportunité de développer au sein de leur environnement de travail. L'implantation de plus d'activités sociales et de moments passés ensemble en dehors des chantiers, du bureau et des réunions a eu des résultats positifs sur la dynamique interne et l'engagement des membres travailleur·euse·s.





Révision des règlements généraux

Au printemps 2025 et suite à une motion de l'assemblée générale de 2024, les règlements généraux ont été révisés par un comité ad hoc composé de membres de soutien, de membres travailleur·euse·s et de membres utilisateur·ice·s. Le comité s'est rencontré huit (8) fois. Suite à une révision complète des règlements généraux, voici les principales modifications adoptées à l'AGA 2025:

- Instauration d'un quorum de deux (2) membres de chaque catégorie pour les assemblées générales ;
- Nouvelle procédure de vote préférentiel par pointage pour l'élection des membres du C.A. ;
- Précision des pouvoirs du conseil d'administration par rapport à l'assemblée générale;
- Réduction du nombre de membres requérant·e·s nécessaires pour la tenue d'une assemblée générale extraordinaire à neuf (9);
- Ajout d'une disposition obligeant la déclaration des conflits d'intérêt.

Vente d'entrepôt

Suite à la signature de l'offre d'achat, La Couverte a décidé d'organiser un événement de type BBQ / vente de garage pour fêter ses 4 ans d'opérations, mais aussi pour commencer à vendre le contenu de l'entrepôt à Luceville que la coopérative sous-louait depuis sa première campagne de sociofinancement qui nous avait valu cette opportunité de location par bouche à oreille.

Étant donné la distance entre Rimouski et Luceville et la prédominance de chantiers réalisés en ville ou à l'Ouest de Rimouski, beaucoup de matériaux se sont accumulés à l'entrepôt au fil des ans. Dans une optique de développement d'une offre de matériaux de seconde main, il nous a paru tout à fait approprié de commencer par la vente des matériaux entreposés là-bas.

Nous avons donc encouragé nos membres et la communauté à venir nous aider à vider l'entrepôt en vue du déménagement le 1er juillet. C'était aussi une occasion d'inviter la Frip Mob Île et de servir les fameux pogo de tempeh de la Fermenterie du Père Canuel pour souligner le 4e anniversaire de l'obtention de la licence RBQ. Le beau temps et les efforts de l'équipe ont contribué à faire de ce rassemblement un vrai succès.







Épluchette

Tel que convenu à la signature de l'offre d'achat, la coopérative a commencé à louer la grange jusqu'à la date de l'acte de vente où la somme du loyer payé depuis juillet servirait de mise de fond.

Pour souligner le lancement de la campagne de sociofinancement et inviter la communauté au nouveau bâtiment, nous avons organisé un deuxième événement saisonnier pour permettre à notre entourage de voir les objets de la grange et à nos nouveaux·elles voisin·e·s de venir nous rencontrer.





Nous qui rêvions d'établir le quartier général de la coopérative à Saint-Anaclet depuis plusieurs années déjà, c'était un vrai bonheur et constater une attitude et un émerveillement similaire au nôtre lors de notre première visite du bâtiment de la part de notre communauté devant la un espace aussi vaste et plein de promesses.





Activités 2025

Nombre total des contrats en 2025 : **66** (46 en 2024)

Chiffre d'affaires total : **851 994,37 $** (528 000 $ en 2024)

Les frais d'administration ont passé de 161 104$ à **207 758$**

Revenus provenants des contrats de construction : **845 583,12 $** (354 000 $ en 2024)

Revenus provenants des menus travaux : **6040,15** $ (8500 $ en 2024)

Revenus provenant des subventions : **112 479 $** (148 000 $ en 2024)

Autres produits: **17 017 $** (13 169 $ en 2024)

Pourcentage des ventes réalisées par la coop avec ses membres travailleur·euse·s/**M.T.** (main d'oeuvre et frais de services) : **75 %** (augmentation par rapport à en 2024)

Pourcentage des ventes provenant de la sous-traitance : **22 %** (forte augmentation)

Pourcentage des ventes réalisées par la coop avec ses membres fournisseur·euse·s / **M.F.** (incluant les matériaux) : **8 %** (augmentation)

Pourcentage des ventes réalisées par la coop avec ses membres consommateurs (**M.U.** pour membres utilisateur·ice·s) : **93 %** (diminution)

Les variations par rapport à l'an dernier s'expliquent principalement parce qu'à la fin de l'année 2024, La Couverte est allée chercher la licence d'entrepreneur général et spécialisé, ce qui a entraîné un élargissement de l'offre de service et une augmentation des chantiers CCQ en 2025. Comme entrepreneur général, il est maintenant plus courant que La Couverte embauche des sous-traitants (excavation, coffrage, plomberie, électricité, peinture, etc).

Étant donné que la tarification sociale ne s'applique pas pour les chantiers CCQ qui suivent les salaires imposés et la tarification suggérée par la Commission de la Construction du Québec, il est normal que le pourcentage des ventes réalisées avec des membres utilisateur·ice·s diminue, surtout avec l'arrivée de

demandes dans le secteur commercial. Effectivement, la majorité des travaux CCQ - résidentiel léger sont tout de même réalisés avec des M.U.

Tableau 3. Ventes par catégorie de membre en 2025

Segment	Nombre de contrats	Ventes	% des ventes
1	13	180 852,10 $	27%
2	10	75 784,85 $	11%
3	12	190 712,19 $	28%
4	3	94 357,25 $	14%
5	4	45 473,79 $	7%
M.T.	2	3032,25 $	0%
OBNL	1	32 115,62 $	5%
non-membre	3	46 237,18 $	7%
Menus travaux	12	6417,26 $	1%
Total			674 982,49 $

Aperçu des chantiers 2025 (non exhaustif)

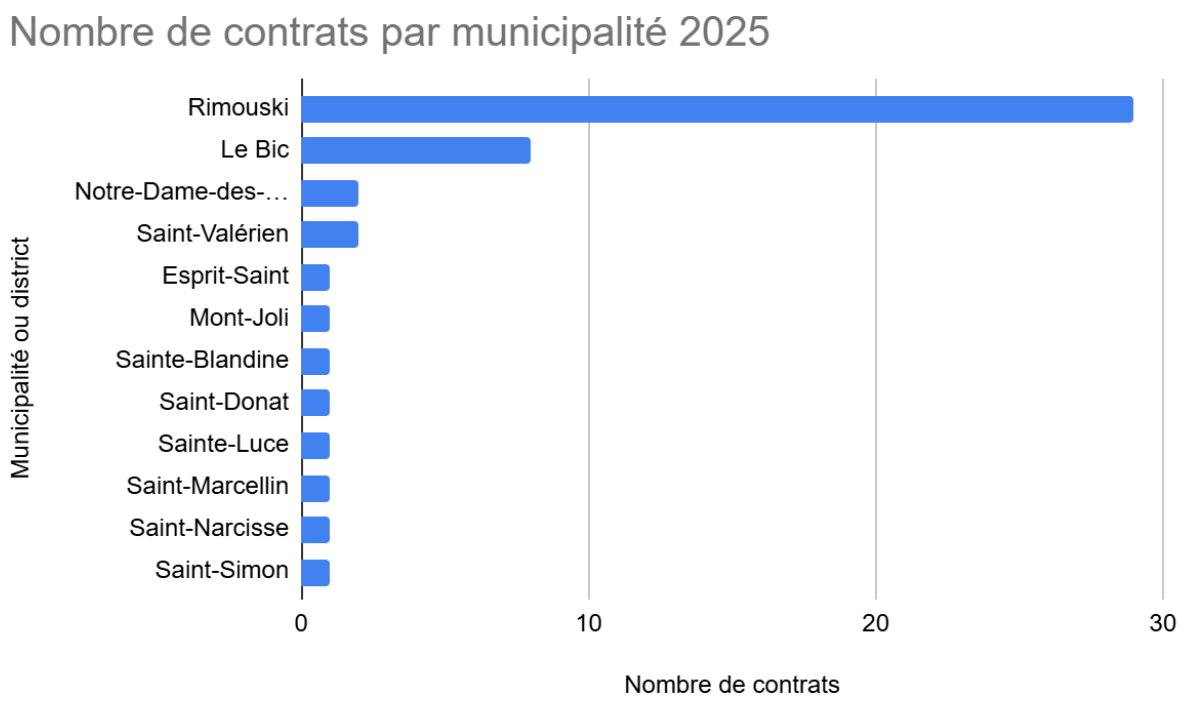
Tableau 4. Valeur et type de travaux par segment/secteur 2025

Segment ou statut de membre	**Valeur des ventes (taxes incl.)**	**Type de travaux**	**Localisation**
Membre travailleur·euse	2554 $	Matériaux	Saint-Narcisse
Membre travailleur·euse	478,25 $	Extension d'armoires	Rimouski
Segment 1	1 207,71 $	Finition revêtement extérieur	Rimouski
Segment 1	3 390,89 $	Agrandissement fenêtre	Rimouski
Segment 1	1 060,55 $	Pose de hotte	Rimouski
Segment 1	78 811,13 $	Levage et ajout d'un étage	Saint-Marcellin

Segment 1	18 631,25 $	Salle de bain	Sainte-Blandine
Segment 1	1102,18 $	Aménagement roulotte	Rimouski
Segment 1	5653,76 $	Changement fenêtres	Rimouski
Segment 1	12 145,22 $	Modification d'entrée	Rimouski
Segment 1	21 281,93 $	Finition intérieure	Le Bic
Segment 1	13 889,19 $	Divisions intérieures	Esprit-Saint
Segment 1	9 409,77 $	Sablage plancher	Rimouski
Segment 1	3898 $	Finition revêtement	Saint-Valérien
Segment 1	10 370,52 $	Changement fenêtres	Le Bic
Segment 2	14 004,38 $	Construction galerie	Notre-Dame-des-Neiges
Segment 2	9 229,02 $	Isolation entre-toît	Rimouski
Segment 2	3518,73 $	Divisions intérieures	Rimouski
Segment 2	1585 $	Réparation plâtre	Rimouski
Segment 2	4 292,84 $	Aération entre-toît	Saint-Donat
Segment 2	2171,04 $	Tâches variées	Rimouski
Segment 2	22 170,69 $	Travaux de fondations	Rimouski
Segment 2	9 973,92 $	Revêtement extérieur	Rimouski
Segment 2	1622 $	Trappe de grenier	Rimouski
Segment 2	7217,23 $	Réparation toiture	Le Bic
Segment 3	516 $	Aération pièce	Le Bic
Segment 3	2 758,57 $	Travail mur porteur	Rimouski
Segment 3	678,45 $	Préparation fenêtres	Rimouski

Segment 3	10 090,79 $	Agrandissement entrée	Rimouski
Segment 3	5311,09 $	Peinture toiture de tôle	Le Bic
Segment 3	3995,30 $	Préparation peinture revêtement	Rimouski
Segment 3	166 480,99 $	Levage, ajout étage + rallonge	Sainte-Luce
Segment 3	364,50 $	Finition isolation	Rimouski
Segment 3	6 320,77 $	Isolation	Saint-Valérie n
Segment 3	1 640,54 $	Étanchéité fenêtres	Rimouski
Segment 3	4 300,62 $	Galerie	Rimouski
Segment 3	516,50 $	Ventilation d’une pièce	Le Bic
Segment 4	8 572,14 $	Réparation plafond	Notre-Dame-des-Neiges
Segment 4	53 712,82 $	Rénovation fenêtres patrimoniales	Rimouski
Segment 4	32 072,29 $	Peinture toiture	Saint-Simon
Segment 5	1 324,85 $	Isolation étanchéité	Mont-Joli
Segment 5	8 870,75 $	Galeries	Le Bic
Segment 5	34 165,92 $	Fenêtres et cuisine	Rimouski
Segment 5	1112,27 $	Démolition cabanon	Rimouski
Membre CCQ résidentiel	194 793,29 $	Rallonge	Le Bic
Membre CCQ commercial	2 268,26 $	Démolition	Rimouski
Non-membre CCQ commercial	14 018,54 $	Réparation galerie	Rimouski

Non-membre CCQ commercial	1 030,02 $	Pose de miroirs et tablettes	Rimouski
Non-Membre CCQ commercial	32 115,62 $	Divisions intérieures	Rimouski

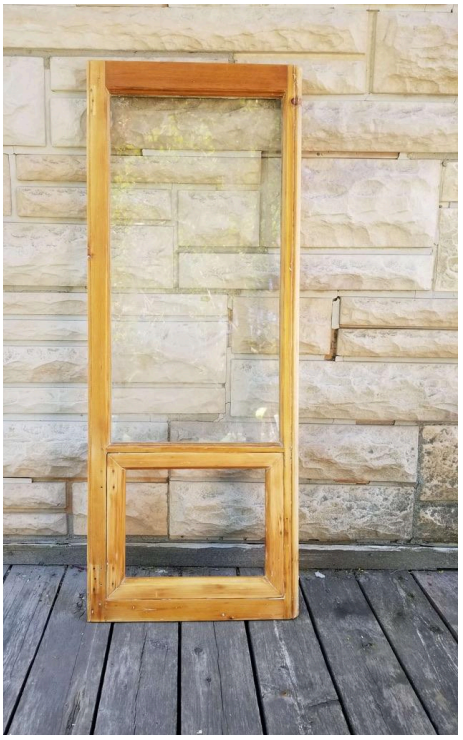


Photos des contrats









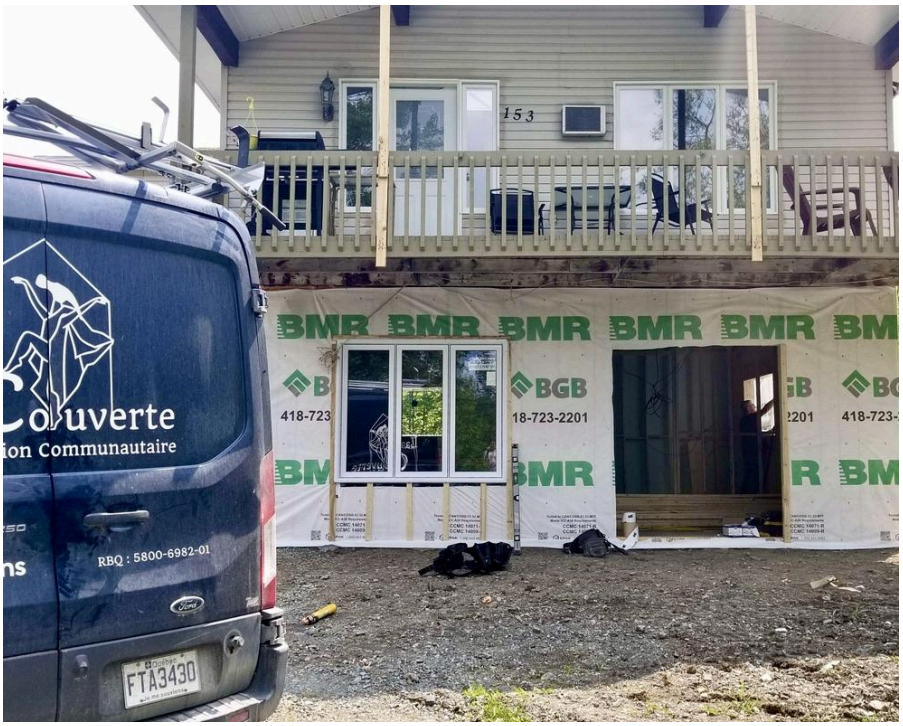











BMR
BGB
418-723-2201
RBQ : 5800-6982-01
FTA3430





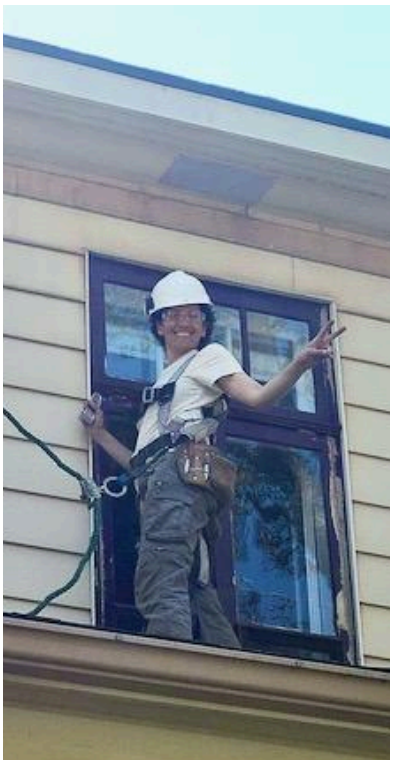


Une année marquée par plusieurs embauches entre mai et octobre

En 2025, La Couverte a accueilli six nouveaux membres travailleur·euse·s chantier ; Aurélie Schlicklin, Antoine Lalonde Forget, Marie Simonneau et Lauréanne Leduc Boudreault. Laurent Allard et Guillaume Kevin Bazire, qui avaient déjà travaillé en tant que membres travailleurs en 2022, ont également réintégré l'équipe.







Catherine St-Pierre Fortin a travaillé aux côtés de l'équipe sur un contrat de restauration de fenêtres patrimoniales au courant de l'été, occasionnant une des premières journées de chantier tenues uniquement par des femmes.





Menus travaux à domicile

Présentation du service

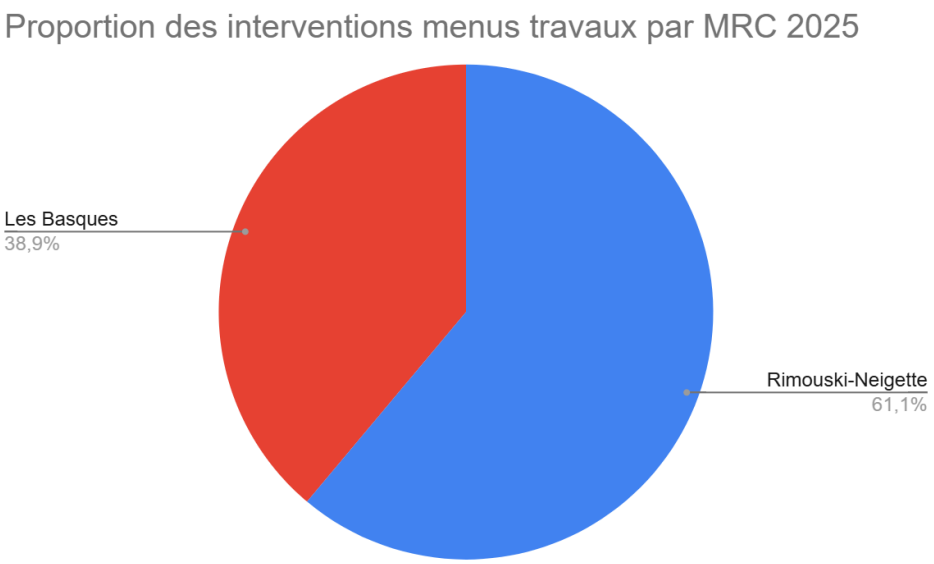
Le service de menus travaux, en élaboration depuis 2021, est offert à la population de 65 ans et plus ou en perte d'autonomie depuis octobre 2023. Dans Les Basques, le service s'inscrivait dans le cadre de la programmation de recherche-action *Bien vieillir chez soi*[1], chapeautée par le Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent (CRDBSL) et en partenariat avec plusieurs organismes locaux. Le projet de recherche s'est terminé en avril 2026. Dans Rimouski-Neigette, les services sont offerts de manière autonome par La Couverte, en partenariat avec l'entreprise d'économie sociale d'aide à domicile (EÉSAD) Coup de main à Domicile et avec le soutien financier de la MRC Rimouski-Neigette.

Le projet des menus travaux à domicile consiste à offrir des travaux de rénovation résidentielle de moins d'une journée aux aîné·e·s et aux personnes en perte d'autonomie afin de favoriser leur maintien à domicile. Des subventions et les surplus générés par les services réguliers de La Couverte permettent de charger un tarif réduit aux bénéficiaires et ce, sans les obliger à devenir membres. Les bénéficiaires de service sont accompagnés dans leur demande par la coordination aux menus travaux de La Couverte et des journées de menus travaux sont prévues à l'horaire en parallèle des services réguliers, ce qui permet de raccourcir les délais de réalisation des travaux.

Nouvelles du service en 2025

2025 a été la deuxième année d'opération du service de menus travaux. Le service a connu un certain ralentissement des demandes pendant l'année, et cette deuxième saison a permis de confirmer certains enjeux d'intégration dans nos opérations. Principalement, les hautes périodes de demandes surviennent au même moment où La Couverte est très occupée avec ses services réguliers (printemps et fin d'été), alors que le volume de demandes ne nous permet pas d'occuper la saison morte. Cette situation a mené à plusieurs annulations pour des délais de réponse trop longs. On sent néanmoins que le service fait une véritable différence dans la vie des bénéficiaires, la majorité sont très reconnaissants du service. Au niveau de la tarification, le tarif a été augmenté de 55$/heure à 65$/heure en avril, en raison de la fin du financement du PSES. Du côté de la coordination, la fin de l'année a été très occupée par la production des outils de transfert de connaissance, finalisés en 2026.

[1] Voir le site web du projet https://vieillirchezsoi-bsl.org/projets/menus-travaux.html



Ressources humaines

Janek Oltmann-Fournel a occupé le poste de coordonnateur des menus travaux en remplacement de congé de maternité de Marie-Christine depuis juillet 2024. Au printemps 2025, Marie-Christine a informé la coop qu'elle avait trouvé un autre emploi dans le domaine et Janek est resté en poste. Au renouvellement de son contrat en juillet 2025, son titre est passé à Co-coordonnateur et responsable des menus travaux pour mieux refléter la répartition des tâches avec Catherine et son implication en dehors des menus travaux. Son salaire est couvert par le financement sur trois ans offert par la Fondation Béati (une fondation privée qui soutient et accompagne des groupes luttant contre les inégalités sociales et la pauvreté sur l'ensemble du territoire québécois). L'entente de financement arrive à échéance en juillet 2026.

Parmi les partenaires du projet, le financement de la recherche-action Bien vieillir chez soi est arrivé à échéance avec la fin du projet en avril 2026 et la chargée de projet au CAB a dû quitter. C'est dorénavant l'intervenante communautaire (Francine Doucet) qui s'occupe des menus travaux. L'agente de recherche de L'Université de Sherbrooke reste en poste pour finaliser les livrables et la diffusion liée à la recherche.

Le CAB a environ cinq (5) bénévoles pour ses interventions dans Les Basques. C'est une diminution par rapport à l'année précédente et le recrutement demeure un défi.

Activités de concertation en 2025

- Rencontres du comité de pilotage de la recherche-action Des menus travaux pour bien vieillir chez soi dans les Basques ;
- Rencontre avec la Fondation AGES pour suivi sur la collaboration;
- Rencontre avec le projet *Adaptons les domiciles!* de BVCS pour collaboration
- Rencontres élargies avec des intervenant·e·s auprès des aîné·e·s (Journée des partenaires Bien vieillir chez soi, Collectif vieillir ensemble Rimouski-Neigette)

Activités de promotion du service en 2025

- Rencontres de présentation du service avec des responsables d'organismes et leurs usagers (Carrefour Clubs 50 ans et + Basques et Rimouski-Neigette, Centre-femmes du Ô-Pays) ;
- Tenue de kiosques pour promouvoir le service (Marché public des Basques et de Rimouski, Journée répare tes trucs Les Basques,) ;
- Capsule radio à la radio communautaire FLO Fm.

Promotion en continue en 2025

En ce qui concerne la promotion du service, plusieurs choses pour faire connaître le service de la communauté :

- Page sur le site web de La Couverte avec un lien permettant d'accéder au formulaire de demande de service en ligne ;
- Numéro de téléphone du coordonnateur aux menus travaux accessible facilement sur la page d'accueil du site web et de la page facebook ;
- Infolettres régulièrement envoyées à nos membres et partenaires ;
- Distribution de dépliants et affichage un peu partout dans Rimouski et dans les Basques.

Activités de transfert de connaissances réalisées en 2025

- Deux présentations du projet auprès de la MRC de Lanaudière en vue d'une implantation là-bas;
- Présentation auprès de ID-Territoires dans le cadre de leur mandat habitation avec la MRC Chaudières-Appalaches ;
- Présentation du projet auprès de la MRC d'Argenteuil ;
- Réalisation d'une capsule adressée aux organisations intéressées à démarrer un service résumant le projet et ses produits de transfert de connaissance (dans le cadre de la recherche BVCS) ;
- Participation au Sommet des forces fraîches à Rivière-du-Loup.

Pérennité du projet

2025 était la dernière année du projet dans sa forme pilote. La démarche de recherche-action Bien vieillir chez soi et les subventions au démarrage du montage initial arrivent à échéance au courant de l'année 2026, si bien que la pérennisation du service a été une considération majeure cette année. Le projet était basé sur des subventions permettant de réduire le coût chargé aux bénéficiaires et de rémunérer la coordination. L'objectif pour un service pérenne est donc de maintenir le tarif le plus bas possible tout en n'encourant pas des coûts trop élevés pour la coopérative. Après un calcul des coûts, il s'avère que c'est financièrement possible pour la coopérative de maintenir le service, mais sans un soutien financier extérieur, un quota d'interventions et de temps de coordination devra être imposé. La solution privilégiée est de se tourner à nouveau vers la philanthropie et de solliciter un soutien qui permettra de répondre à toutes les demandes. Ces démarches sont en cours en date de juin 2026.

Développement du projet

Avec l'achat de la grange, le montage du plan d'affaires du comptoir de matériaux de seconde main et la difficulté de la coopérative à répondre aux demandes pendant la saison estivale, le développement du service de menus travaux a été mis sur pause. Le déploiement dans la MRC de la Mitis n'a ainsi pas été enclenché, et la promotion du service a été moins active qu'en 2024. En attendant les conclusions de l'exercice de pérennisation et les autres activités de la coopérative, le temps investi dans le service et le nombre d'interventions par année resteront au niveau actuel.

Représentation et promotion de l'économie sociale en 2025

- Participation de Nathan et Paula au kiosque d'information sur l'économie sociale tenu à l'**UQAR** par **Économie sociale BSL** pour éveiller la curiosité des étudiant·e·s et les informer sur tous les modèles d'affaires existants (mars 2025);
- La Couverte devient membre du **Réseau COOP** (mars 2025);
- Participation de plusieurs membres travailleur·euse·s à la tournée Bas-Laurentienne *Les Matérialistes* organisée par **Fab Région - Se loger** qui a permis de se projeter dans un avenir où le réemploi et la circularité des matériaux de construction est chose courante (avril 2025);



- Sortie du balado Aller-retour avec la participation de Nathan et Catherine sur leur le retour en région et le démarrage du projet de coop La Couverte (mai 2025);



- Participation de Catherine, Vincent et Janek au Sommet de l'économie sociale à Montréal, rassemblement qui a permis de rencontrer un des fondateur de la COOP Recyborg au Bâtiment 7 et Sébastien de SURCY, des projets en économie circulaire axés sur les matériaux et les électroménagers / appareils électroniques et pièces de seconde main (mai 2025);

- Visite de RECO et de LESPACEMAKER par Catherine, Vincent et Janek pendant leur séjour à Montréal pour s'inspirer de projets concrets dans l'élaboration d'un plan d'affaires pour le futur comptoir de matériaux, mais aussi pour cibler les clés de succès de la bonne gestion collective d'un bâtiment. (mai 2025)





- Participation de Nathan et Catherine au **Lab Créatik** *Réinventer Québec* organisé par le **Pôle d'économie social de la Capitale Nationale**. Conférence adressée aux entrepreneurs en démarrage (mai 2025);

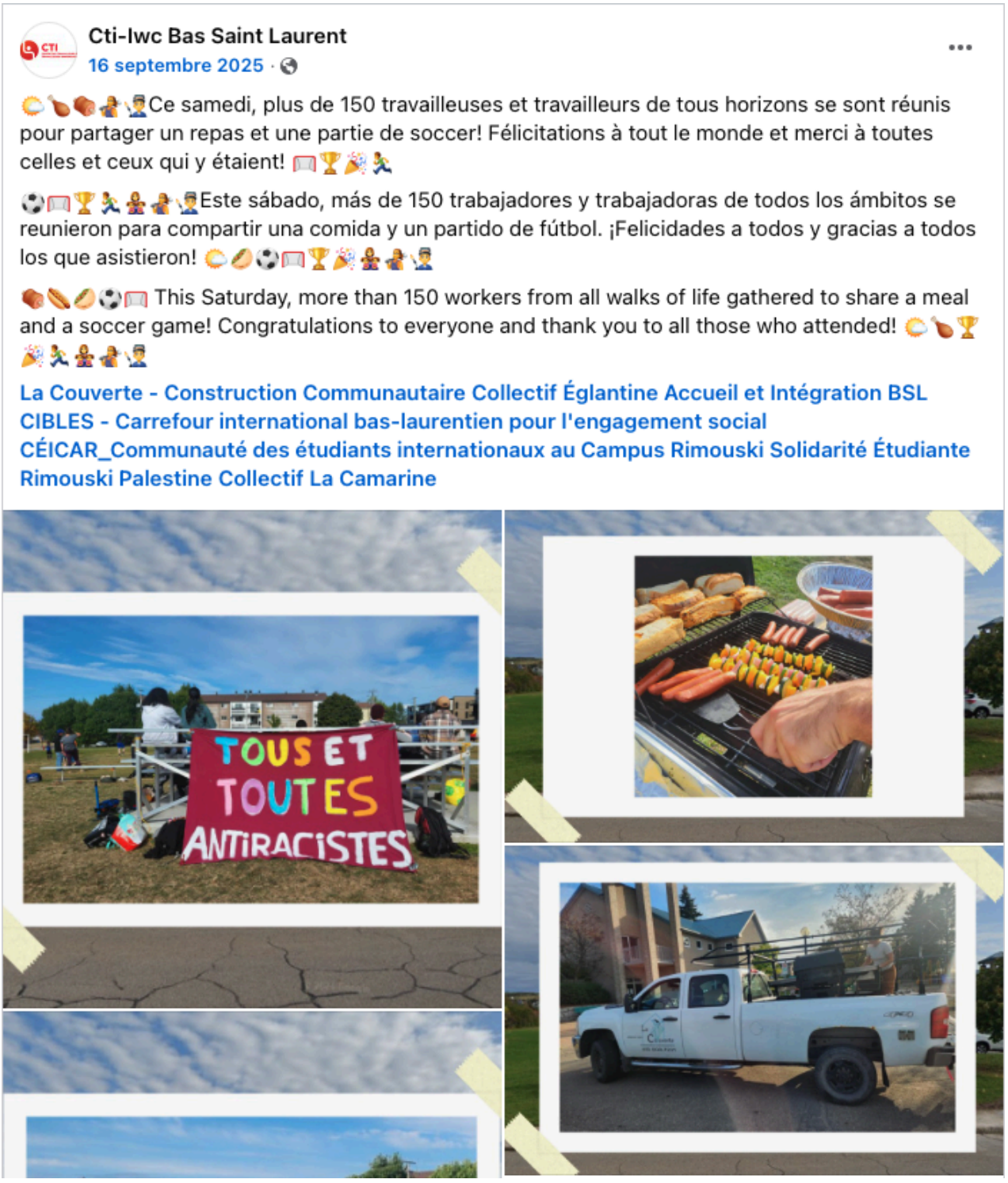


- Kiosque pratique de La Couverte tenu par Nathan et Jacinthe au **Campus populaire TERRE ET LIBERTÉ** à la **Ferme de la dérive**. Événement co-organisé par Guillaume (juillet 2025);



- Kiosque de présentation des services de La Couverte tenu par Vincent, Catherine et Janek au **Marché public de Rimouski** (août 2025);

- Transport de matériel pour le BBQ anti-raciste organisé par le Cti-Iwc BasSaint Laurent (août 2025)



- Publication par le **Centre femme du Ô-Pays** d'un portrait de femme rédigée par Catherine en lien avec son rôle et ses motivations dans le démarrage de La Couverte, mais aussi les valeurs et la mission de la coopérative. La publication papier a été distribuée un peu partout dans le haut pays (septembre 2025);

- Présentation de La Couverte et de l'achat de la grange lors du 5 à 7 de **Rimouski en transition** et aux radios de **FL oFm** et **Radio-Canada BSL** (septembre 2025);

- Participation de Janek au **Sommet des forces fraîches** et présentation du projet immo (octobre 2025);
- Participation de Catherine et Janek à la Journée des partenaires de la démarche de recherche action ***Bien vieillir chez soi*** (octobre 2025);
- Portrait *Par nous, pour nous* de La Couverte par **Économie sociale Bas-Saint-Laurent** (novembre 2025)



- Activités de transfert de connaissance avec d'autres groupes intéressés à développer des services de menus travaux ailleurs au Québec dans le cadre du **Programme de soutien à l'Économie Sociale (PSES)** chapeauté par le Chantier de l'économie sociale ;
- Participation de Nathan à plusieurs rencontres organisées par Fab-Région avec les participant·e·s du volet *Se loger*





Réseaux sociaux

Facebook

48% de l’audience est basée Bas-Saint-Laurent et en Gaspésie, comparé à 38% l’an dernier, entraînant une diminution de le la portion de l’audience venant d'ailleurs au Québec et au Canada.

Le nombre d’abonné·e·s habitant Saint-Anaclet est de 3,4%

9,5% à Montréal
6 % ailleurs au Québec
1,3 % en dehors du Canada

Le *reel* de moins de 30 secondes du vidéo de campagne a été vu 255 930 fois par un total de plus de 160k spectateur·ice·s, entraînant 991 partages, 2999 mentions *j’aime*, 783 nouveaux abonné·e·s et 1064 clics sur le lien vers la page de La Ruche QC.

Ce type de publication est sans aucun doute le plus optimal désormais sur facebook, bien que les tendances évoluent rapidement.

Les statistiques de meta révèlent un temps de visionnage autour de 10 secondes.

En comparaison, la publication de lancement de la campagne, bien qu'elle ait été largement partagée par nos ami·e·s et partenaires, a entraîné 19 667 vues et 123 interactions seulement.

Néanmoins, les photos publiées pour annoncer le déménagement et l’acte de vente ont également récolté près de 20k vues, touchant plus de 12 000 personnes.

Les publications à teneur éducative (photo et texte) produites dans le cadre de la campagne de sociofinancement sur les avantages communautaires et économiques du projet de comptoir de matériaux figurent parmi les publications les plus populaires de 2025 avec une couverture autour de 5k personnes, laissant entendre que la communauté qui suit la coopérative est intéressée à en apprendre plus sur nos engagements, les motivations derrières nos projets et les avantages à en tirer pour l’ensemble de la communauté.

Instagram 658 abonné·e·s (+83)

PUBLICATIONS

INFOLETTRES

ÉVÉNEMENTS FACEBOOK



Ven., 13 jun 2025

BBQ DE LA COUVERTE - VENTE D'ENTREPÔT

60 Rue St Alphonse, Sainte-Luce · Ste-Luce...

Un effort remarquable a été mis dans la promotion en 2025 dans le but de garder la communauté active en vue de la campagne de sociofinancement. Le nombre d'événements plus élevé qu'à l'habitude et l'arrivée de grandes nouvelles pour la coop ont contribué à maintenir un certain intérêt pour nos réseaux sociaux.

Une uniformisation des infolettres a permis des envoi plus rapides et efficaces malgré la nécessité de mettre la liste d'envois à jour mensuellement en fonction des nouveaux et de nouvelles membres. Nous avons également pris l'habitude d'envoyer fréquemment des invitations à suivre la page aux personnes qui interagissent avec le contenu, ce qui a pu faire une différence par rapport aux autres années.

Beaucoup de diffusions sur nos réseaux en 2025

janvier à mars : 12 publications
avril à juin : 36 publications
juillet à septembre : 40 publications
octobre à décembre : 39 publications

Infolettres

Moyenne du taux d'ouverture : 68%

Infolettre de février (12/02/2025) 70% (117)

Infolettre du printemps (07/04/2025) 69% (119)

La Saison est lancée ! (29/05/2026) (63%) (193)

Invitation à l'AGA et appel de candidatures – Siège à combler au C.A. (12/06/2025) 77% (170)
une infolettre qui a joué un rôle dans le fait que Josée Fortin, membre utilisatrice s'est présentée aux élections pour siéger au conseil d'administration

Infolettre de septembre (01/09/2025) (60%) (145)

Infolettre d'octobre (08/10/2025) (70%) (173)

Infolettre de décembre (22/12/2025) (68%) (130)

Plus grand nombre d'ouvertures

La Saison est lancée (mai) et *Infolettre d'octobre* qui coïncide avec une forte visibilité de la coop en lien avec la campagne de sociofinancement

Événements facebook



13

Vendredi 13 juin 2025 de 15 h 00 à 20 h 00

BBQ DE LA COUVERTE - VENTE D'ENTREPÔT

60 Rue St Alphonse, Sainte-Luce



18

Mercredi 18 juin 2025 à 18 h 00

AGA de La Couverte Construction Communautaire @ Le Bien, le Malt

141 Belzile, Rimouski, QC, Canada, Quebec G5L 3E5



26

Vendredi 26 septembre 2025 de 16 h 00 à 22 h 00

Épluchette festive de La Couverte

333 Rue Principale O, St-Anaclet-de-Lessard, QC G0K 1H0, Canada

Bilan de l’année 2025

- Renouvellement du contrat de Janek (maintenant comme co-coordonnateur responsable des menus travaux) ;
- Création de procédures à suivre pour certaines applications techniques sur les chantiers ;
- Pas assez d’heures travaillées ;
- Grande augmentation des revenus bruts par rapport à 2024 ;
- Meilleure stabilité de l’équipe pendant et après l’été ;
- Efforts supplémentaires au niveau de la planification des chantiers ;
- Premier grand chantier de construction neuve (CCQ) ;
- Épuisement de l’équipe au courant de l’équipe avec beaucoup de complications et de délais forçant les M.T. à rentrer travailler les vendredi
- Adaptation et apprentissages en lien avec la gestion des sous-traitants

Consolidation des acquis

- Augmenter les heures travaillées ;
- Opérer avec une équipe plus nombreuse durant la saison haute (en mesure de facturer plus d’heures et de répondre à davantage de demandes pour assurer un niveau suffisant de revenus);
- Miser sur nos forces et devenir meilleurs à ce qu’on fait déjà bien, se spécialiser autour des contrats d’isolation étanchéité + remplacement du revêtement extérieur, rallonges ;
- Améliorer les moyens de transmission de l’information entre les membres, et avec les partenaires et la communauté ;
- Formaliser les procédures afin de faciliter le partage des tâches, la constance et la qualité du rendement, la formation des nouvelles personnes et la transmission en cas d’arrêt de travail ou de cessation d’emploi ;
- S’outiller collectivement afin de rendre les opérations plus fluides, efficaces et agréables ;
- Optimiser les opérations chantiers pour plus d’efficacité,plus de rentabilité et plus de satisfaction de la part des membres utilisateur·ice·s.

Variation de personnel M.T. (membres travailleur·euse·s chantier) en 2025	
Février	Départ de Vallier et arrivée de Tyson sur le C.A. (intérim)
Mars	Départ de Charlie
Mai	Arrivée de Marie, Aurélie et Antoine
Juillet	Arrivée/retour de Guillaume
Septembre	Départ de Marie et arrivée de Lauréanne
Octobre	Arrivée/retour de Laurent

Développement

Achat de la grange et déménagement à Saint-Anaclet

La Grange jaune située au 333, rue Principale Ouest à Saint-Anaclet-de-Lessard était dans l'oeil des membres fondateur·ice·s depuis les tous débuts de La Couverte. À l'automne 2024, les discussions sur l'acquisition du bâtiment à vendre depuis sept (7) ans ont repris et une visite de l'endroit a été faite par Catherine, Nathan et David. L'échéancier qui se dessinait alors était d'acheter la grange d'ici 2027, en sollicitant des subventions pour l'achat et la rénovation.

Cependant, en mars 2025 le vendeur a livré un ultimatum d'un mois pour déposer une offre d'achat, à défaut de quoi il vendrait à un acheteur souhaitant démolir la grange. Ainsi, la décision a été prise par le C.A. et l'équipe de travailleur·euse·s de déposer une offre d'achat en avril, offre qui a été acceptée par le vendeur. Étant donné l'urgence, l'achat s'est fait sans inspection ou plans et devis d'architectes et d'ingénieurs, mais le prix d'achat en-deçà de la valeur marchande (180 000 $ contre 210 000 $ selon l'évaluation agréée) justifiait cette acquisition rapide. La Couverte perdait également ses stationnements dans le quartier industriel en juillet et souhaitait depuis longtemps centraliser ses activités en un seul endroit. L'achat s'est fait avec une hypothèque de Desjardins sans obligation de mise de fonds.

En juillet, La Couverte a déménagé toutes ses activités à la grange (entrepôt, bureau et stationnements) et en a pris possession en septembre. Le loyer versé au propriétaire de juillet à octobre fût déduit du prix d'achat et considéré comme mise de fond par le propriétaire et la caisse.

Jusqu'au milieu de l'automne, les bureaux sommairement aménagés ont été utilisés par les membres travailleur·euse·s. Les rénovations d'aménagement d'un bureau isolé originalement prévues à l'automne ont dûes être reportées par manque de financement et faute de plans d'architecte.

En novembre, La Couverte signe une convention avec la MRC de Rimouski Neigette et reçoit un premier versement de 16 000$ en provenance de l'enveloppe dédiée au développement rural, ce qui permettra de soutenir les premières étapes de la démarche et les coûts entourant l'acquisition du bâtiment. La balance sera versée en 2026.

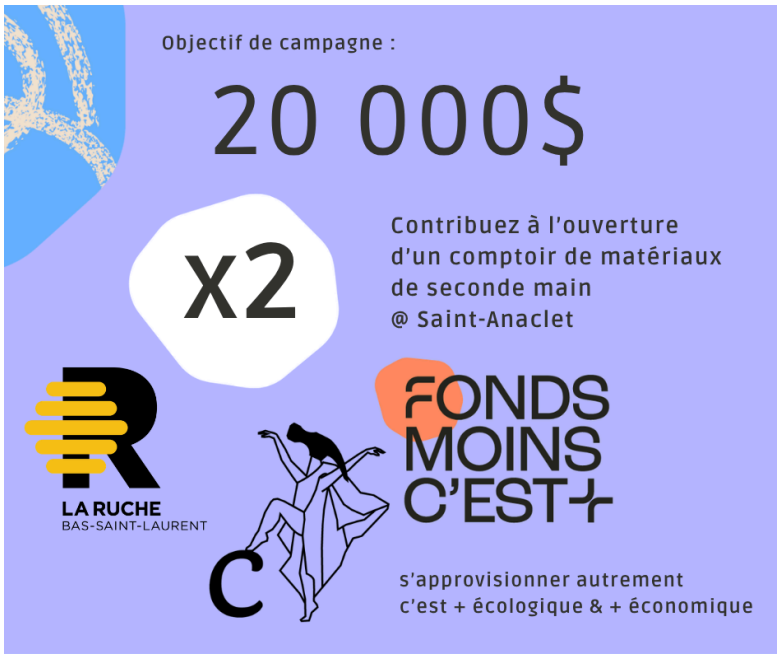
Une campagne fût néanmoins lancée pour entamer le processus de financement de ce nouveau projet en économie circulaire et un financement additionnel de RECYC QC a été accordé suite au succès de la campagne. Plusieurs heures payées et bénévoles allaient être consacrées à l'élaboration du projet et aux

développement de partenariats en vue de la production d'un plan d'affaire et de futures démarches pour financer d'abord la mise à niveau du bâtiment pour un usage commercial.

Campagne de sociofinancement pour le comptoir de matériaux



Avec l'achat de la grange, les grandes dépenses à prévoir, la volonté de marquer l'appui de sa communauté autour de ce nouveau projet de développement et l'inventaire important d'articles ménagers du marché aux puces à vider, La Couverte a lancé sa deuxième campagne de sociofinancement sur la plateforme La Ruche en septembre 2025. Les contreparties principales étaient des entrées au vide-grenier festif prévu en mai 2026, des ateliers sur les principes de base des travaux manuels et électriques, ainsi que des contreparties de visibilité corporative.



La campagne a été un franc succès dès l'événement Épluchette pour souligner son lancement à la grange. Les voisin·e·s et ami·e·s de La Couverte sont venu·e·s en grand nombre pour découvrir les lieux, montrant l'engouement de la communauté pour le projet de comptoir de matériaux de seconde main.

Liste des partenaires sollicités qui ont volontier partagé notre campagne dans leurs réseaux:

Partage de la campagne:

- L'Outillerie Rimouski
- Économie Sociale BSL
- Créations Mirelha
- Mobilité Partagée Rimouski
- La Houle Atelier collectif
- Coop Bains Publics
- Le Llio
- Place aux jeunes Rimouski-Neigette
- La Forge Saint-Laurent de Saint-Anaclet
- Créneau Écoconstruction
- Réseau COOP



La Ruche & le Journal Le Soir ont également partagé la nouvelle de la campagne et de l'achat du bâtiment.

Partenaire corporatif principal (contribution de 4000$):

- Métal du Golfe

Les partenaires privés ayant contribué auront une place de choix sur le futur comptoir physique



Planification stratégique 2023-2024-2025

La dernière planification stratégique sur trois ans avait été élaborée en collaboration avec une consultante de la Coop Convergence pour nous aider. L'ampleur des axes d'interventions ensuite recoupés en orientations et en stratégies rendent le suivi d'année en année laborieux parce que très long à couvrir en Lac-à-L'épaule puis à présenter en Assemblée générale annuelle.

Malgré tout, un retour sur les indicateurs permet de noter des améliorations considérables quant à la structuration des ressources, permettant de conclure que la coopérative a pris beaucoup de maturité au cours des trois dernières années. La coop est parvenue à consolider son équipe, ce qui a permis de formaliser ses processus, entraînant une meilleure répartition des responsabilités et une meilleure efficacité des instances décisionnelles. La prochaine étape sera de voir comment ces améliorations à l'interne se reflètent dans la qualité des services rendus et la satisfaction des membres utilisateur·ice·s. .

Retour sur les cibles en lien avec la consolidation

1. Augmentation des heures travaillées rendues possible par

- l'**élargissement de l'offre de service** aux contrats d'entrepreneur général, notamment dans les secteurs CCQ résidentiel et commercial avec le changement de licence fin 2024 ;
- L'**embauche de nouvelles personne**s faisant passer l'équipe de 5 personnes en janvier 2023 à 10 en décembre 2025

2. Consolidation d'une équipe stable, tissée serrée, engagée, efficace et la plus **autonome** possible au sein de laquelle les **décisions sont prises de manières démocratiques** et où les **rôles et responsabilités sont répartis** de manière à diminuer la pression qui pèse sur certains membres ;

- **Intégration progressive et attentive** des nouvelles personnes avec l'instauration des rencontres de 140h après l'embauche pour faire un suivi des impressions et des besoins de nouveaux membres travailleur·euse·s, l'implantation de l'échelle salariale, la révision des salaires dans le cadre de rencontres individuelles programmée deux fois par année, en avril et en octobre. Nous avons aussi instauré des rencontres de 420h pour les personnes en périodes d'apprentissage afin de fixer des objectifs et valider l'encadrement des apprenti·e·s.
- Rencontres d'équipe aux deux semaines et augmentation de la fréquence des **activités sociales**.
- Analyse des **rôles et responsabilités et répartition des tâches de responsable de chantier** au sein de l'équipe de travail, notamment avec l'arrivée timide de l'ordonnancement qui deviendra un **ordonnancement avec des étapes cruciales à observer pour le bon déroulement de chaque chantier** à cocher au fur et à mesure en cours d'implantation pour les équipes fixes en 2026.
- Expérience des **comités** pour plus d'implication des membres travailleur·eus·s dans le développement de la coopérative. Le comité immobilisation qui comptait 17 personnes s'est subdivisé en 3 nouveaux comités avec l'aide et les conseils de notre sage Alex Dugal au cours de l'hiver 2050-2026 pour faire

avancer le projet de comptoir de matériaux plus efficacement : **Comité rénovations - Comité événementiel - Comité plan d'affaires.**

3. Viser une aisance et une stabilité au niveau des **outils de communication et la formalisation des procédures courantes** + **organisation des espaces de travail** pour permettre aux membres travailleur·euse·s de concentrer leurs efforts dans la planification et la mise en œuvre des travaux et ainsi **mieux répondre aux demandes de service**.

- Acquisition d'un bâtiment permettant de **centraliser le matériel et l'outillage** au même endroit pour une fluidité de la **répartition des ressources chaque matin** à la grange. Le déménagement début juillet 2025 a permis de rassembler en premier lieu le matériel roulant, une **pièce isolée et chauffée** a permis de conserver les tubes à l'automne 2025 et l'**organisation des outils et de l'équipement dans l'espace garage** de la grange a été finalisé au printemps 2026 en vue de dégager l'espace pour le vide-grenier.
- Le changement de *Messenger* vers ***Discord*** début 2025 a permis de créer plusieurs fils de discussions pour faciliter le partage d'information et sortir de *Meta*, permettant du même coup une meilleure **séparation entre les canaux de communication personnels et le travail pour les membres de l'équipe**, mais aussi un **cyber environnement plus sécuritaire et mieux organisé**. *Discord* a grandement facilité l'organisation du covoiturage, la transmission des heures, des factures et des consommables, mais aussi la transmission des informations par chantiers et des photos.
- La **répartition des quarts de travail en fonction des chantiers le jeudi** au lieu du dimanche soir pour la semaine suivante a également eu pour effet de diminuer le stress sur les membres de l'équipe et pour l'opérateur chantier ;
- L**'amélioration du carnet d'adresses** assure des **traces de suivi claires** et plus faciles à naviguer par plusieurs personnes ;
- Au lieu du jeudi après-midi, **les réunions d'équipe ont changé d'horaire pour le jeudi matin 7h, permettant une meilleure disponibilité mentale pour l'équipe chantier et limitant également les retards récurrents aux réunions** liés à l'impératif de fermer certains chantiers avant la fin de la semaine.

Retour global sur la Planification stratégique 2023-2024-2025

Objectifs

- Offrir des **services accessibles et conviviaux** à ses membres travailleur·euse·s, tout en assurant de **bonnes conditions de travail** au sein d'une **structure horizontale** et **inclusive** à ses membres travailleur·euse·s ;
- **Développer**, avec l'aide et **dans l'intérêt de ses membres**, trois volets qui nous tiennent à cœur : **communautaire, écologique et patrimonial** ;
- Participer à la **revitalisation de notre milieu** et à **l'amélioration des conditions de vie** de notre communauté par **l'inclusivité**, la **vitalité associative**, **l'autonomie collective**, **l'éducation populaire**, la **conservation patrimoniale** et **l'innovation écoresponsable**.
- **Incarner une alternative viable dans le secteur de la construction et de l'économie sociale et solidaire** qui puisse stimuler la **transition socio écologique**.

Vision du plan

Structurer, consolider et mutualiser les ressources de la coopérative pour développer démocratiquement le positionnement sociopolitique, culturel et économique de La Couverte dans la communauté.

Axes d'intervention

Les trois même axes d'intervention forgeront le plan d'action 2026-2027

- Les services ;
- L'interne ;
- L'externe

Les tableaux suivants résument les orientations, les changements visés et les indicateurs pour chaque axes de la planification stratégique sur trois ans.

Les enjeux stratégiques qui ont été adressés avec succès pendant la période visée sont identifiés en gras dans la dernière colonne.

AXE : SERVICES-CHANTIERS			
PLAN STRATÉGIQUE 2023-2024-2025			
ORIENTATION	CHANGEMENTS VISÉS	INDICATEURS	STRATÉGIES
Optimisation des services	La Couverte rentabilise ses chantiers et assure du travail aux membres travailleurs et travailleuses. La Couverte offre des services abordables et adaptés aux personnes qui en ont le plus besoin	Rentabilité des chantiers Nombre de menus travaux effectués Nouveaux partenaires pour le projet des menus travaux Taux d'intégration des pratiques écoresponsables Nombre d'activités écoresponsables	**Optimisation des opérations chantiers.** Spécialisation et **standardisation des procédures** **Optimisation** et développement du volet communautaire **Développement des pratiques écoresponsables.**

AXE : INTERNE			
PLAN STRATÉGIQUE 2024-2027			
ORIENTATION	CHANGEMENTS VISÉS	INDICATEURS	STRATÉGIE
Développement interne	La Couverte optimise ses capacités organisationnelles matérielles et financières dans le but de réaliser sa mission	Taux de rétention des membres travailleur·euse·s Niveau d'efficacité organisationnelle Nombre de nouvelles procédures Taux de satisfaction des membres travailleur·euse·s Total des bénéfices Réduction des coûts de SAV + mauvaises créances Sources de revenus autres	**Développement du marché (CCQ)** **Offrir de bonnes conditions de travail** **Consolider l'équipe** **Mise en place de bonnes pratiques RH** **Optimiser le fonctionnement** **Améliorer la communication à l'interne** Diversifier les revenus **Immobilisation**

AXE : EXTERNE			
PLAN STRATÉGIQUE 2024-2027			
ORIENTATION	CHANGEMENTS VISÉS	INDICATEURS	STRATÉGIES
Promotion et visibilité	La Couverte est positionnée dans l'espace public en lien avec ses valeurs et ses axes de développement	Nombre d'activités de transfert de connaissance Nombre de membres travailleur·ice·s Nombre de partenariats Nombre de productions médiatiques réalisées sur La Couverte	**Promouvoir les services de La Couverte** **Promouvoir l'économie sociale et la transition socio écologique** **Développer et entretenir des partenariats.**

Retour sur Plan d’action 2024-2025

LÉGENDE
✔️ : Ces actions ont été appliquées ou les objectifs ont été atteints ❎ : Ces actions ne sont plus d’actualité pour 2025 - 2026

AXE : SERVICES CHANTIER	
Orientation : **Optimisation des services** Changements visés : La Couverte rentabilise ses chantiers, assure du travail aux membres travailleur·euse·s et répond aux besoins des membres travailleur·ice·s.	
Stratégies	**Actions**
1. Optimisation des opérations chantier	
Fins Finir les chantiers avant d’en commencer des nouveaux Améliorer la communication et le partage des tâches et responsabilités	Moyens Mieux planifier des matériaux et les outils nécessaires par projet ✔️Intégrer les comptes rendus de fin de journées à nos habitudes ✔️Prévoir l’horaire plus à l’avance et dispatcher le jeudi au lieu du dimanche ✔️Utilisation de Discord pour la planification des chantiers Formaliser la gestion des sous-traitants

Des améliorations ont vu le jour dans l’organisation globale malgré le nombre d’embauches au cours de la saison. Toutefois, la croissance rapide de l’équipe, la coordination de l’acquisition immobilière et l’augmentation du nombre de chantiers résidentiels d’envergure étroitement liés à l’intervention de nombreux sous-traitants a entraîné des glissements importants, une surcharge de travail pour l’équipe et des retards difficiles à rattraper. Certains enjeux ont été identifiés au regard des changements que la coopérative a connus et ceux-ci nécessitent d’être adressés dès 2026.

Notamment, l’instauration d’équipes fixes, la présence d’une personne pour superviser la venue des sous-traitants et de leurs interventions incluses à l’estimé sur les chantiers, une réorganisation des tâches et du travail, une meilleure évaluation des risques et une meilleure planification en amont. L'acquisition d’un nouveau véhicule et d’une remorque d’outils pour une troisième équipe de travail et l’embauche de personnes détenant des cartes niveau compagnon est également souhaitée en 2026.

Un ralentissement des activités de développement est également prévu dans un contexte de restructuration et d'une volonté du conseil d'administration de veiller au maintien d'une offre de services qui réponde aux besoins des membres utilisateur·ice·s et à la mission de la coopérative en premier lieu.

<table>
<tr><th colspan="2">AXE : SERVICES CHANTIER</th></tr>
<tr><td colspan="2">2. Spécialisation et standardisation des procédures</td></tr>
<tr><td>Fins

Devenir meilleur dans les contrats d'isolation et remplacement du revêtement extérieur + pose de portes et fenêtres puisque ce sont des contrats payants, stimulants et significatifs sur le plan patrimonial et écologique qui permettent de faire travailler plusieurs personnes et d'intégrer des pratiques éco-responsables, tout en assurant une meilleure rentabilité par projet et une belle carte de visite pour la coopérative.

Note :

Certaines procédures ont été présentées et des formations plâtre, escaliers et fenêtres ont été faites.</td><td>Moyens

✔️Bien communiquer et valider que les attentes des M.U. sont atteintes à la fin de chaque chantier

Assurer la promotion des revêtements extérieurs

✔️Suivre de la formation en éco construction et orienter nos énergies sur les techniques et matériaux en lien avec notre spécialité

✔️Créer des procédures et les présenter en groupe pour les peaufiner et uniformiser les techniques et manières de faire sur les chantier</td></tr>
<tr><td>Réduire les pertes, les échecs, les délais et les coûts de service après vente

Valoriser le travail des M.T.

Diminuer le stress

Améliorer les relations professionnelles

S'assurer de la satisfaction des membres travailleur·ice·s

Se spécialiser en éco construction pour se démarquer sur le marché local et répondre aux attentes des membres qui choisisse La Couverte pour son volet écologique</td><td>Certification Entrepreneur Éco+ chez Écohabitation

Faire visionner les formations écohabitation à l'ensemble des membres travailleur·euse·s chantier

❎ Évaluer la possibilité de se spécialiser en peinture de toiture de tôle

✔️Normaliser une révision des travaux en fin de chantier par les responsables de chantier avec les membres utilisateur·ice·s pour s'assurer qu'ielles sont satisfait·e·s</td></tr>
</table>

Il a été décidé au sein de l'équipe de membres travailleur·euse·s que nous prendrons environ 2 contrats de peinture de toiture de tôle par année puisqu'il s'agit d'une avenue que nous considérons comme plus

écologique que le remplacement complet d'une toiture, mais considérant qu'il s'agit également de contrats plus laborieux et peu appréciés des membres travailleur·euse·s qui ne sont pas spécialisés en peinture.

AXE : SERVICES CHANTIER	
3. Développement du volet communautaire Déploiement et optimisation des menus travaux	
<u>Fins</u> Garantir du travail (min 4 M.T. temps plein) ❎ Stabiliser l'équipe (Idéalement 5 temps plein + Nathan) Utiliser le maximum du financement obtenu et disponible pour la mise en place du projet Faciliter l'accessibilité Répondre à un besoin de la communauté ❎ Étendre le service à La Mitis Pérenniser le service	<u>Moyens</u> ✔️Maintenir de bons liens avec les partenaires Assurer la visibilité du projet ❎ Consolider les partenariats avec des regroupements et organismes près des aîné.e.s ✔️Faire un suivi adéquat des dépenses ✔️Récolter les données demandées par les chercheur.e.s ✔️Optimiser l'offre des menus travaux et la fluidité des opération (amélioration continue) ✔️Participer aux activités de transfert de connaissance ❎ Développer des partenariats dans La Mitis ❎ Développer les menus travaux dans La Mitis ✔️Analyser la rentabilité du projet ✔️Définir les clés de succès du projet ✔️Définir les conditions de pérennité du projet Aller chercher des commandites de quincailleries Effectuer une veille des subventions disponibles et remplacer celles arrivant à échéance

Le projet pilote sur trois ans ayant mené à l'achat d'un fourgonnette et la création du poste de chargé·e de projet des menus travaux se terminera en 2026. L'implication de La Couverte au sein du comité de pilotage de la recherche action Bien vieillir chez soi a permis de perfectionner le service et d'en apprendre davantage sur à la fois l'importance et les défis des services de proximités pour les aîné·e·s.

Avec la fin du financement, La Couverte a dû réfléchir à la pérennité du projet. Étant donné qu'il est difficile de dégager du temps lors de la haute saison, saison populaire également pour le menus travaux avec des records d'achalandage en début et en fin de saison, nous avons décidé de ne pas développer le projet à

travers de nouveaux partenariats dans la Mitis, mais de continuer à offrir des services plus bas aux aîné·e·s sans que ceux-ci n'aient à devenir membre de la coopérative. Jusqu'à nouvel ordre, les demandes de service seront intégrées à l'offre de service principale, et les services donnés à perte, considérant le volume limité de demande, sera considéré comme un poste de dépense au budget annuel tant qu'une nouvelle opportunité de financement public ou privé ne soit pas obtenue. La bonne nouvelle est que les EÉSSAD (entreprises d'économie sociale en soutien à domicile) pourront désormais offrir des services de menus travaux et émettre des crédits d'impôt pour ce service.

La démarche Bien Vieillir chez soi a beaucoup contribué à donner de la visibilité au projet, mais le défi demeure de rejoindre les aînées. Le CAB des Basques, Coup de Main à domicile et La Couverte devront trouver des stratégies pour continuer à faire connaître ce service malgré le manque de ressources humaines dédiées au projet à l'avenir.

AXE : SERVICES CHANTIER	
4. Développer des pratiques écoresponsables	
<u>Fins</u> Orienter le processus d'approvisionnement et le choix des matériaux Optimiser l'utilisation des matériaux Actualiser les technique pour améliorer l'efficacité et la durabilité des services rendus Améliorer la gestion interne des matières résiduelles Note : La Couverte est devenue membre du Créneau Écoconstruction en 2025	<u>Moyens</u> ✔️Effectuer une veille des matériaux éco responsables disponibles et de leur application - avantages et désavantages ✔️Participer aux événements impliquant des kiosques de fournisseurs ✔️Créer des procédures concertées et appliquées par l'ensemble des membres travailleur·euse·s quand aux techniques par tâche ✔️Favoriser le développement de partenariats et consolider les partenariats existants ✔️Former nos membres travailleur·euse·s en éco construction Élaborer une politique de développement durable à l'interne Intégrer la gestion des déchets à la source à nos opérations régulières Sensibiliser les M.U. au matériel, aux fournisseurs et aux méthodes priorisés par la coop pour réduire les conséquences néfastes des travaux sur l'environnement et sur la santé de nos membres.

En travaillant sur le projet de comptoir de matériaux de seconde main, il apparaît désormais clair qu'il y un intérêt de la part de la communauté, mais aussi d'instances municipales comme la Ville de Rimouski qui a organisé le don de feuilles de tôle provenant d'un bâtiment en déconstruction. L'espace d'entreposage de

la grange représente une opportunité incroyable pour la réception de dons et la revente de matériaux, les freins sont présentement la nécessité de faire des rénovations sur le bâtiment, le besoin de ressources humaines et idéalement de bénévoles pour coordonner les entrées et les sorties et les futures partenariats en ce sens. La politique de développement durable est été abordée en lac à l'épaule et pourra être élaborée en fonction des nouvelles possibilités offertes par l'immobilisation, et ce, avec l'aide de la SADC.

AXE : INTERNE	
Orientation : Développement interne Changements visés : L'optimisation des capacités organisationnelles, matérielles et financières de La Couverte lui permet de réaliser sa mission.	
Stratégies	**Actions**
1. Développement du marché	
Fins Se donner la possibilité de prendre des contrats de rénovation commerciale et institutionnelle afin de saisir les opportunités de travailler avec d'autres PME, entreprises d'économie sociale, OBNL et municipalités. Travailler l'hiver sur des plus gros chantiers Réaliser des surplus Avoir accès aux formations gratuites de la CCQ pour le développement de compétences des membres travailleur·euse·s Permettre aux membres travailleur·euse·s de cumuler des heures CCQ S'ancrer et être visibles dans la communauté par l'implication de la coopérative dans les chantiers de ses partenaires et municipalités voisines	Moyens ✔️Que tous les membres travailleur·euse·s qui peuvent le faire activent leurs cartes de compétences + examens compagnon

Avec une rétention de personnel record en 2025 et l'avènement des chantiers CCQ. Nathan et Alex ont pu passer leur examen de compagnon, Paula et Tyson sont en voie de devenir apprenti 3 et compagnon d'ici 2028. Aurélie, Antoine et Guillaume devrait également pouvoir monter de niveau de compétence d'ici la fin du nouveau plan d'action

AXE : INTERNE	
2. Offrir de bonnes conditions de travail	
Fins Soutenir, encadrer et reconnaître le travail des membres travailleur·euse·s	Moyens ✔️ Faire des suivis régulier sur la santé et la sécurité ✔️ Intégrer les nouvelles personnes et faire un suivi régulier

Assurer une rétention du personnel et favoriser l'efficacité de l'équipe dans son ensemble par la stabilité de la dynamique de groupe	des besoins des M.T. ✔️Augmenter les occasions de socialiser entre membres travailleur·euse·s en dehors des chantiers ✔️Offrir de la flexibilité pour permettre la conciliation travail-famille ✔️ Payer toutes les heures de rencontres d'équipe en ajustant le modèle d'affaires au besoin

Une augmentation des tarifs progressive et annuelle a été mise en place en 2026 pour notamment budgéter plus d'heures non facturables. Une charte des heures bénévoles a aussi été mise sur pied par le C.A. pour clarifier la rémunération dans le cadre des rencontres de comité, des événements et des corvées.

AXE : INTERNE	
3. Consolider l'équipe	
Fins Augmenter le niveau d'expertise au sein de l'entreprise Pérenniser l'entreprise par une meilleure répartition des responsabilités et un transfert de connaissances en continue entre les membres	Moyens ✔️ Encourager la formation des M.T. et le partage de connaissances à l'interne ✔️ Assurer un meilleur ratio entre les personnes expérimentées et apprenantes, notamment par l'embauche de compagnons Obtenir le nom d'une deuxième personne sur la licence ; que Catherine et Paula passent l'examen entrepreneur (respectivement admin et pratique) pour ajouter des noms sur la licence Embaucher un estimateur pour augmenter l'efficacité et perdre moins de contrats dû aux délais de réponse Former l'équipe de manière à ce que les tâches de gestion des opérations courantes soient toutes maîtrisées par au moins deux personnes

AXE : INTERNE	
4. Mise en place de bonnes pratiques RH	
Fins Clarifier les rôles et responsabilités Attractivité et rétention de la main d'oeuvre	Moyens ✔️Monter et suivre un plan de relève et de développement des ressources humaines Effectuer une visite annuelle des élèves au DEP en construction ✔️Mettre à jour le portrait de la main-d'oeuvre annuellement Faire preuve de reconnaissance et favoriser le renforcement positif

	✔️ Favoriser l'autonomie par la formalisation des processus Sonder annuellement les membres travailleur·euse·s (satisfaction) ✔️Documenter les tâches du poste de coordination pour faciliter un transfert de responsabilités. ✔️Mieux contrôler les mesures de sécurité sur les chantier

AXE : INTERNE	
5. Optimisation du fonctionnement	
<u>Fins</u> Clarifier les tâches et leur fréquence Formaliser les processus organisationnels Augmenter l'efficacité du service aux membres Tendre vers une répartition plus équitable des tâches	<u>Moyens</u> ✔️ Monter et mettre à jour un calendrier des tâches administratives sur 12 mois ✔️Intégrer l'utilisation des feuilles de temps ✔️Intégrer les pads : impression des outils de communication à amener et compléter sur les chantiers, notamment le nombre d'heure par tâche ✔️Maintenir l'ordre dans le Drive ✔️Mettre fréquemment à jour les outils de communication et les modèles de courriel ✔️Mettre à jour fréquemment les outils de présentation ✔️Optimisation du carnet d'adresses et intégration des traces de mise à jour dans le carnet d'adresses

AXE : INTERNE	
6. Amélioration de la communication à l'interne	
<u>Fins</u> Simplifier Vulgariser Partager Favoriser l'implication et la mobilisation des membres	<u>Moyens</u> ✔️Intégrer une meilleure communication des attentes ✔️Organiser des réunions d'équipe aux deux semaines ✔️Normaliser les comptes rendus de fin de journée avec l'opérateur chantier et le coordo menus travaux Tendre vers une meilleure planification des horaires ✔️Optimisation des canaux de communication Se donner des objectifs pour la journée

AXE : INTERNE	
7. Diversifier les revenus	
Fins Augmenter les bénéfices de la coop Assurer la rentabilité globale de l'organisation Financer l'implantation de pratiques écoresponsables, le projet d'immobilisation et les événements spéciaux	Moyens ✔️Cibler les subventions et concours qui demandent une contribution interne raisonnable ✔️Saisir les opportunité de vendre de la merch Location d'équipement ✔️Vente de vêtements usagés sérigraphiés Vente de matériaux usagés ou d'essences de bois difficile à trouver en quincaillerie

AXE : EXTERNE	
Orientation : Promotion et visibilité Changements visés : La Couverte est visible dans l'espace public et se positionne en lien avec ses valeurs, idéaux et axes de développement.	
Stratégies	**Actions**
1. Promouvoir les services de La Couverte	
Fins Trouver des moyens de demeurer visibles au plus bas prix possible	Moyens ❎Vidéo court à partager - Diffuser des images de la Go Pro de chantier ✔️Faire des portraits de membres ✔️ Réseau de visibilité en lien avec les aînés et les menus travaux ❎Former une équipe de sport ✔️Augmentation des partenaires d'affaires et des membres fournisseurs Bouger les pancartes post-chantier ✔️ Affiches ✔️Publipostage pour annoncer notre venue à Saint-Anaclet-de-Lessard ✔️Publicité $ dans la programmation du Festi Jazz ✔️Distribution de cartes d'affaires
Fins Diffuser régulièrement des photos des réalisations	Moyens ✔️Prendre des photos avant-après et les partager en mettant l'album facebook et la page web à jour à chaque saison
Fins Visibilité accrue et axée sur l'éco construction sur notre profil Écohabitation	Moyens Mettre à jour et optimiser fréquemment le profil

AXE : EXTERNE

2. Promouvoir l'économie sociale et la transition socio écologique

Fins	Moyens
Faire rayonner La Couverte, ses membres, sa mission et l'économie sociale	Saisir un maximum d'opportunités offertes à nos membres en lien avec le patrimoine, l'écologie et la communauté ❎ Série documentaire sur les menus travaux ❎ RDV de l'innovation organisés par le Créneau Écoconstruction ✔️Participation au Sommet de l'économie sociale et solidaire ❎ Participation au balado du Pôle d'économie sociale BSL sur les valeurs de l'économie sociale ✔️Mots de femmes - portrait de Catherine et du projet de La Couverte dans la publication du Centre Femmes du Ô pays ✔️ Atelier pour Le Centre femmes du Ô pays

AXE : EXTERNE

3. Développer et entretenir des partenariats

Fins	Moyens
Mutualiser nos ressources et saisir les occasions de s'organiser en solidarité avec nos partenaires Consolider par divers moyens un réseau d'entraide résilient au niveau local	Faire notre possible, en tant qu'organisation, mais aussi comme individus pour aider les autres coop et OBNL de notre région ou les organisations en processus de constitution. Contribuer par une commandite par année, du bénévolat, une participation aux événements organisés : ✔️Ateliers de l'Outillerie ✔️ Mobilisations citoyennes ✔️Atelier répare tes trucs des Basques **Rimouski en transition** ✔️Bains Publics ✔️ Fab Région AIBSL ✔️Le Centre femmes du Ô pays ✔️Fermenterie du Père Canuel

Fins	Moyens
Développer des partenariats à travers la tenue d'événement spéciaux et la promotion de d'autres organisations	✔️Vente d'entrepôt à Luceville ✔️Père Canuel ✔️Frip' Mob-Île ✔️Épluchette de blé d'inde à la Grange - Festi-jazz

Plan d'action 2026-2028

Les objectifs, la vision et les axes d'intervention restent les mêmes pour 2026-2028.

Suite au lac-à-l'épaule 2026, nous avons décidé de :

- retirer des éléments qui ne figurent plus dans nos plans à moyen-long terme ;
- isoler les bonnes pratiques à observer qui reviennent chaque année ;
- identifier des objectifs à classer comme *prioritaires / importants / souhaitables* pour mieux cerner les actions à poser et éviter de se perdre à travers un trop grand nombre d'orientations et d'objectifs.

Après quelques années de mise à jour partielle du plan d'action élaboré avec l'accompagnement de la Coop Convergence et avec la croissance rapide de l'entreprise, l'équipe de La Couverte (composée des membres travailleur·euse·s et du conseil d'administration) propose une révision complète du plan d'action. Cette révision s'est faite lors du Lac-à-l'épaule 2026 à partir de l'ancien plan d'action. Les objectifs sont maintenant limités à 3 par stratégie, placés en ordre de priorité et des bonnes pratiques à faire en continue sont associées à chaque stratégie.

AXE 1 : SERVICES CHANTIER

Orientation : Optimisation des services

Changements visés : La Couverte rentabilise ses chantiers, assure du travail aux membres travailleur·euse·s et répond aux besoins des membres utilisateur·ice·s.

Stratégie 1.1 : Optimisation des opérations chantier

Objectifs opérationnels	**Actions**
Objectif 1.1.1 **Prioritaire** Avoir une bonne planification des achats	Actions ☐ Plus de contact entre estimateur, responsable chantier et M.U. (le resp. participe à la planif. des achats) ☐ Indiquer la provenance des achats dans l'estimé ☐ M.T. désigné resp. des consommables avec back up ☐ Plus grande quantité de consommable à la grange
Objectif 1.1.2 **Important** Finir les chantiers avant d'en commencer d'autres	Actions ☐ Faire le tour avec les M.U. pour noter les éléments à corriger ou parachever à la (presque) fin ☐ Aide-mémoire des choses à faire à la fin des chantiers pour ne rien oublier en partant ☐ Reporter les prochains chantier lorsque possible au lieu de démanteler un chantier qui roule déjà ☐ Équipes fixes

Bonnes pratiques à faire en continu :

- Assurer un suivi des coûts réels par rapport aux coût estimés
- Prioriser les contrats d'envergure

Stratégie 1.2 : Spécialisation et standardisation des procédures

Objectifs opérationnels	**Actions**
Objectif 1.2.1 **Important** Compréhension des standardisations par l'équipe	Actions ☐ Mise en commun et démonstrations régulières en groupe ☐ Capsules vidéos (pour l'interne et externe) sur youtube
Objectif 1.2.3 **Souhaitable** Développer le créneau rénovation écologique	Actions ☐ Développer des standardisations de procédures écoresponsables ☐ Prioriser les matériaux écologiques sur les estimés

Bonnes pratiques à faire en continu :

- Effectuer des recherches sur les conditions de garantie des produits et les méthodes de pose des nouveaux matériaux utilisés ;
- Consulter les standardisations et les procédures en amont ;

- Valider les méthodes à utiliser auprès d'experts au besoin.

Stratégie 1.3 : Développement du volet communautaire, déploiement et optimisation des menus travaux

Objectifs opérationnels	**Actions**
Objectif 1.3.1 **Prioritaire** Faciliter l'accès du service menus travaux	Actions ☐ Faire des interventions menus travaux aux deux semaines ☐ Intégrer la gestion des demandes menus travaux aux services réguliers dans les outils
Objectif 1.3.2 **Important** Utilisation optimale du financement de projet menus travaux	Actions ☐ Que Janek finisse son mandat avec un plan de pérennisation des menus travaux ☐ Discussion en groupe sur l'avenir des menus travaux à La Couverte
Objectif 1.3.3 **Souhaitable** Éducation populaire	Actions ☐ Participer gratuitement à des activités externes d'éducation populaire

Stratégie 1.4 : Développement des pratiques écoresponsables

Objectifs opérationnels	**Actions**
Objectif 1.4.1 - Prioritaire / Important / Souhaitable **Prioritaire** Adopter des pratiques de déconstruction	Actions ☐ Organisation pré-chantier des matériaux qui peuvent potentiellement être récupérés ☐ Développer notre expertise en déconstruction ☐ Sensibilisation des M.U. ☐ Trouver des débouchés pour les matériaux
Objectif 1.4.3 **Souhaitable** S'approvisionner à travers des chantiers de déconstruction	Actions ☐ Identifier les matériaux issus de potentiels chantiers de déconstruction connus qui pourraient être intégrés à nos futurs contrats (avec des M.U. ou des org./entreprises /municipalités) ☐ Identifier les matériaux issus de potentiels chantiers de déconstruction connus qui pourraient être intégrés à notre propre projet d'immobilisation

Bonnes pratiques à faire en continu :

- Tri des déchets
- Proposer aux propriétaires de garder les éléments encore utilisables et les surplus
-

AXE 2: INTERNE

Orientation : Consolidation de l'offre principale

Changements visés : L'optimisation des capacités organisationnelles, matérielles et financières de La Couverte lui permet de réaliser sa mission et d'être pérenne.

Stratégie 2.1 : Développement du marché

Objectifs opérationnels	**Actions**
Objectif 2.1.1 **Prioritaire** S'assurer d'avoir assez de job pour avoir assez d'heures	Actions ☐ Promotion récurrente ☐ Plan marketing ☐ Moderniser la structure de membrariat: cotisation annuelle (50$ environ) qui donnerait de nouveaux avantages membres (formation, matériaux, etc.)
Objectif 2.1.2 **Important** Augmenter le nombre de chantiers CCQ	Actions ☐ Contacter Municipalités et OBNL pour contrats ☐ Formation complémentaire pour M.T. ☐ Avancement des cartes de compétences
Objectif 2.1.3 **Souhaitable** Formaliser l'offre d'ateliers pratiques à la grange et en tenir régulièrement	Actions ☐ Aménager un espace dédié ☐ Promotion

Bonnes pratiques à faire en continu :

- Lister les formations CCQ disponibles (les communiquer aux M.T.)

Stratégie 2.2 : Consolider les services rendus par les M.T.

Objectifs opérationnels	**Actions**
Objectif 2.2.1 **Prioritaire** Dégager les responsables chantier en délégant judicieusement les tâches courantes et essentielles	Actions ☐ Désigner un-e responsable consommables ☐ Déléguer les commissions
Objectif 2.2.2 **Prioritaire** Accroître le sentiment d'aisance sur les chantiers	Actions ☐ Engager un compagnon ☐ Respecter le ratio compagnon - apprenti·e·s ☐ Consulter les M.T. sur leur aisance à faire les tâches attendues avant de les envoyer sur un nouveau chantier

Objectif 2.2.3	Actions
Souhaitable Valoriser l'expertise variée	☐ Prendre les compétence en compte dans le dispatch ☐ Bonifier et partager les Bilans de compétences (inclure les préférences)

Bonnes pratiques à faire en continu :

- Réunions d'équipes aux deux semaines avec retour sur le travail d'équipe et un aperçu des demandes de service pour favoriser une bonne cohésion et une bonne communication au sein de l'équipe
- Utilisation des outils (paperasse) et rappels du contrat social
- Intégrer les responsables de chantier dans la planification

Stratégie 2.3 : Optimisation du fonctionnement opérationnel

Objectif 2.3.1	Actions
Prioritaire Mettre en place des outils efficaces pour diminuer les erreurs récurrentes.	☐ Se doter d'un contrat social des M.T. avec récompenses et punitions ☐ Suivis serrés

Objectif 2.3.2	Actions
Prioritaire Monter une équipe de gestion/coordination adaptée aux besoins de La Couverte	☐ Recherche de subventions : ○ Plan de financement RH ○ Revenus comptoir ○ Tarifs Couverte ☐ Maintenir un plan de relève fonctionnel ☐ Élaborer des scénarios sur l'organisation du travail selon les ressources disponibles ☐ Réviser l'organigramme au besoin

Objectif 2.3.3	Actions
Prioritaire Standardiser les processus organisationnels et améliorer la préparation des chantiers	☐ Préciser l'ordonnancement des tâches et l'adapter pour qu'il soit une liste de tâches à faire ☐ Produire une fiche aide-mémoire des attentes des M.U. ☐ Élaborer une politique de développement durable ☐ Faire des formations internes sur les procédures chantiers ☐ Trouver des architectes de confiance pour mieux préparer les projets complexes ☐ Se doter d'une politique de sélection des chantiers

Bonnes pratiques à faire en continu :

- Maintien de l'ordre dans le Drive
- Utilisation adéquate et constante des outils collectifs (Carnet d'adresses et Trello)
- Mise à jour fréquente des outils de présentation et des modèles de courriels
- Refuser des contrats s'ils ne sont pas clairement dans nos compétences/référer vers d'autres professionnels

-

Stratégie 2.4 : Offrir de bonnes conditions de travail	
Objectifs opérationnels	**Actions**
Objectif 2.4.1 **Prioritaire** Améliorer les conditions de santé et sécurité au travail	Actions ☐ Identifier les 5 plus grands risques et déterminer des responsables de la sensibilisation/vérification ☐ Désigner une personne responsable SST ☐ Identifier les risques au début de chaque chantier (briefing d'équipe) avec le plan de prévention ☐ Offrir une formation physio/ergo d'équipe annuelle
Objectif 2.4.2 **Prioritaire** Fournir le matériel nécessaire au travail	Actions ☐ Acheter un nouveau camion et un nouveau set d'outils en 2026 ☐ Matériel de bureau pour la coordination
Objectif 2.4.3 **Important** Meilleure intégration des nouvelles personnes	Actions ☐ Les nouveaux restent avec leur mentor au moin 2 semaines ☐ Pas de commissions seul·e au début ☐ Rencontres informelles pour intégration
Stratégie 2.5 : Mise en place de bonnes pratiques RH	
Objectif 2.5.1 **Prioritaire** Ouvrir les canaux de communication sur le ressenti	Actions ☐ Étirements en début de journée ☐ Faire un retour hebdomadaire par équipe ☐ Incorporer les roses-épines-bourgeons d'équipe aux rencontres d'équipe
Objectif 2.5.2 **Prioritaire** Limiter les communications (discord et appels) en-dehors des heures de travail (lundi-jeudi de 7h à 17h30)	Actions ☐ Faire les comptes-rendus de journée plus tôt ☐ Écrire s'il est trop tard pour appeler ☐ Tendre vers un même horaire admin. - chantier ☐ Passer les messages avant 17h30
Objectif 2.5.3 - Prioritaire / Important / Souhaitable **Prioritaire** Clarification des rôles et responsabilités	Actions ☐ Fixer des équipes de 2-3 pour la saison ☐ Identifier la personne responsable de chantier dès l'estimé et sur le contrat
Objectif 2.5.4 **Souhaitable**	Actions ☐ Assurer une présence aux salons des métiers

Attirer et retenir la main d'oeuvre	☐ Démarquer l'aspect communautaire et les avantages sociaux du travail à la coop ☐ Formations

Stratégie 2.6 : Améliorer la communication interne

Objectifs opérationnels	**Actions**
Objectif 2.6.1 **Prioritaire** Améliorer la transmission de l'information de l'opérateur aux responsables chantiers	Actions ☐ Prévoir les visites et du temps d'estimé en dehors des heures de travail rég. pour les chantiers complexes ☐ Préparation chantier concertée entre Opé. et Resp. Ch. ☐ Prendre un moment de passation le J-1 du chantier ☐ Mettre Gestion minute à jour avec les accès pour les resp. de chantier
Objectif 2.6.1 **Prioritaire** Se donner des objectifs chantiers clairs	Actions ☐ Communiquer un plan de match quotidien avec objectifs ☐ Avoir une mise en situation et plus d'explications liées à l'estimé - photos - en avance ☐ Envoyer un résumé et les infos dans un fil créé sur Discord - donc accessible pour l'ensemble des M.T. concernés
Objectif 2.6.3 **Important** Être disponible par téléphone en tout temps pendant la journée	Actions ☐ Que tous les M.T. aient un téléphone chargé pendant le travail ☐ Étui de téléphone antichocs payés par La Couverte ☐ Activer les appels wifi lorsque hors-réseau (si possible)

AXE 3 : EXTERNE

Orientation : Promotion et visibilité

Changements visés : La Couverte est visible dans l'espace public et se positionne en lien avec ses valeurs, idéaux et axes de développement.

Stratégie 3.1 : Promouvoir les services de La Couverte

Objectifs opérationnels	**Actions**

Objectif 3.1.1 **Prioritaire** Rendre notre positionnement visible (Écologie - Patrimoine Bâti- Communauté)	Actions ☐ Mise à jour du site web ☐ Créer un profil *Linkedin* organisationnel ☐ Profil écohabitation à jour ☐ Avoir un positionnement clair sur le logement - comité logement
Objectif 3.1.2 **Important** Assurer un effort marketing en fonction des besoins de contrats / RH	Actions ☐ Monter un plan marketing ☐ Présence active sur les réseaux sociaux
Objectif 3.1.3 **Important** Mettre de l'avant nos membres pour être visibles	Actions ☐ Portraits des membres issus de différentes catégories sur les réseaux sociaux
Objectif 3.1.4 **Souhaitable** Présenter des techniques et des matériaux écologiques	Actions ☐ Faire des vidéos de techniques écologiques ☐ Présenter des matériaux écologiques ☐ Présenter un chantier modèle de A à Z en précisant les choix écologiques
Bonnes pratiques à faire en continue : - Publier des vidéos courtes - Faire des affiches sur place pour les chantiers majeurs - Saisir les opportunités de développement d'affaires - Publier des photos avant-après des réalisations - Mise à jour du profil écohabitation	
Stratégie 3.2 : Consolider la vie associative et les liens entre les membres	
Objectifs opérationnels	**Actions**
Objectif 3.2.1 **Important** Créer du lien entre les M.U.	Actions ☐ Organiser des événements spécifiques aux M.U. ☐ Proposer des ateliers pour les M.U.
Objectif 3.2.2 **Important** Investir des espaces où l'économie sociale est moins connue	Actions ☐ Faire connaître le modèle et les principes de l'économie sociale aux fournisseurs de services ☐ Développer les avantages pour les M.F.
Objectif 3.2.3 **Souhaitable** Mettre les autres coopératives agissant pour la transition socio-écologique de l'avant	Actions ☐ Partage d'initiatives sur les réseaux sociaux ☐ Mur de cartes d'affaires au comptoir de matériaux

Bonnes pratiques à faire en continu :

- Participation à des événements et activités dans les secteurs de l'écoconstruction, de l'économie sociale, du développement social, citoyen et territorial.

Stratégie 3 : Développer et entretenir des partenariats

Objectifs opérationnels	**Actions**
Objectif 3.3.1 **Prioritaire** Devenir partenaire de la ville de Rimouski	Actions ☐ Rencontrer et faire des suivis avec les architectes sur la déconstruction des bâtiments municipaux ☐ Urbanisme - opportunités liées au dév. ☐ Créer un lien avec l'écocentre et les responsables GMR de l'écocentre pour le comptoir
Objectif 3.3.2 **Important** Développer les partenariats en lien avec le comptoir de matériaux	Actions ☐ Radio communautaire ☐ Scieries indépendantes ☐ Service d'aiguisage
Objectif 3.3.3 **Important** Développement et négociation des partenariats avec le milieu de la recherche	Actions ☐ Oli Hérard (innovation sociale et démocratisation du travail) ☐ Daniela Moisa : Anthropologue

Stratégie 4 : Diversification des revenus

Objectifs opérationnels	**Actions**
Objectif 3.4.1 **Prioritaire** Explorer le financement philanthropique	Actions ☐ Avoir un num de bienfaisance ☐ Faire les pours et les contres ☐ Consulter d'autres organismes qui sont financés par des fondations ☐ Consulter l'AGA par rapport à la philanthropie
Objectif 3.4.2 **Important** Travailler dans les bâtiments institutionnels	Actions ☐ Créer du lien avec les centres de service scolaires ☐ Obtenir des contrats d'entretien ☐ Déposer sur des appels d'offres publics (SEAO) (commercial et institutionnel)

Conclusion

L'année 2025 a débuté avec des projets d'envergure au calendrier et des demandes assez tôt au printemps, ce qui aura permis de démarrer un premier chantier de construction neuve dès le mois de mai. C'est une chance inestimable d'avoir pu prendre part à ce projet qui impliquait presque exclusivement des matériaux écologiques et un souci du caractère patrimonial et architectural.

Alors que nous commencions tout juste à réfléchir plus sérieusement à l'achat de la grange jaune pour centraliser nos activités et y développer un service axé sur l'économie circulaire et la déconstruction d'ici 2027, nous avons été pris·e·s de court lorsque Paul Valois, le propriétaire, nous a encouragé à de faire une offre d'achat rapidement, sans quoi il serait tenté d'accepter une offre d'apparence sérieuse, impliquant que le terrain serait vendu et que le bâtiment serait rasée.

Un peu comme un nouveau démarrage, une course au financement a commencé et une réflexion collective sur le projet d'immobilisation s'est mise en branle. Il faut dire que la perspective d'achat concordait avec un changement de propriétaire là où nous louions un stationnement dans le quartier industriel. Avec du recul, il apparaît plus clairement que ce chamboulement est arrivé au moment où nous aurions normalement concentrer nos énergies à la fin du projet pilote des menus travaux, à la révision des tarifs, à l'arrivée des nouveaux membres travailleur·euse·s et à la coordination des nombreux sous-traitants impliqués dans nos projets d'entrepreneur général.

Bref, beaucoup de temps et d'attention ont été canalisés vers l'acquisition du bâtiment, de peur de passer à côté de cette opportunité.

Évidemment, le projet était motivant pour l'équipe qui s'est plus que jamais impliquée dans les événements promotionnels, le déménagement, l'aménagement de nos nouveaux espaces et le laborieux nettoyage de la cour arrière. Les bureaux administratifs ont également bougé vers le nouveau quartier général en juillet, permettant à l'équipe de se croiser plus fréquemment sur les lieux. Le bâtiment n'est cependant toujours pas isolé, ce qui limite l'occupation en dehors de la saison chaude.

La demande a été très forte en 2025, avec beaucoup de premières fois et d'apprentissages en tant qu'entrepreneur général. Malgré la croissance de l'équipe au début de l'été, la fatigue s'est fait sentir avant l'arrivée des vacances dû aux grands défis, aux grandes chaleurs et à une surcharge continue des effectifs. L'acte de vente et le succès de la campagne de sociofinancement à l'automne nous ont permis de consolider une première phase importante pour laquelle nous avions travaillé fort, sachant qu'il faudrait sans doute revoir l'échéancier pour l'ouverture d'un nouveau commerce.

L'hiver 2026 a permis de créer des comités pour avancer l'analyse du bâtiment au regard de nos besoins et de nos ambitions. Janek, Simon, Nathan et Catherine ont également travaillé à recueillir des informations en vue de la rédaction d'un plan d'affaires. Nous avons parlé du projet, posé des questions aux acteur·ice·s de l'économie circulaire un peu partout au Québec, rédigé des demandes de financement, parlé de gouvernance, amorcé et consolidé des partenariats qui seront importants dans le futur, tout ça en plus d'organiser le Vide-grenier festif du 9 mai 2026 ; une autre phase importante pour libérer l'espace en vue des rénovations. Malheureusement, plusieurs contrats qui devaient avoir lieu cet hiver ont été annulés et les liquidités accumulées en fin d'année ont fondu comme neige au soleil. Au terme de notre collaboration avec RIVE architecture et de Génie +, nous avons reçu peu de nouvelles encourageantes puisque nous risquons de devoir refaire la fondation avant poursuivre nos projets, entraînant une nouvelle phase de recherche de financement en 2026. Une entente a toutefois été conclue avec la ville de Rimouski pour récupérer de la tôle de qualité d'un bâtiment en déconstruction ; un bel exemple de ce que pourra permettre l'utilisation de la grange. Nous avons également rencontré des gens de Saint-Anaclet et généré un véritable engouement

pour l’achat - revente de matériaux usagés.

Dès avril, nous avons toutefois réorienté nos efforts sur la gestion de l’offre de service principale, rattrapé le retard sur l’augmentation des tarifs, instauré des équipes fixes et revu les outils de partage des tâches. Les premiers chantiers de 2026 vont bien, nous sommes même sur le point d’engager deux menuisiers d’expérience au moment d’écrire ces mots et aussi sur le point d’acquérir un nouveau véhicule et une nouvelle remorque d’outil pour faciliter le travail des équipes chantiers au quotidien. 2026 sera une année d’ajustement et de restructuration, également marquée par le départ de Janek et de Catherine à l’administration.

Je quitte en sachant maintenant qu’il y un a une cohérence dans la vision que nous avons élaborée depuis 5 ans, que plusieurs de mes collègues ont enfin trouvé un emploi où ielles se sentent à leur place, que Nathan a pu assouvire au moins une infime partie de ses ambitions, et que plusieurs défis demeurent, mais la coop prend de la maturité et est prête pour des changements qui lui permettra d’évoluer je l’espère, vers une croissance plus patiente et structurée, vers un partage équitable des tâches et responsabilités à travers la poursuite de sa mission et VERS L’AUTONOMIE COLLECTIVE !

Le meilleur est à venir et je suis remplie de fierté et de gratitude envers notre belle communauté sans quoi La Couverte ne serait qu’une idée tissée de bonnes intentions. Agir donne espoir, mais le faire ensemble est ce qui permet de faire une différence.

Catherine Parent

membre travailleuse, co-fondatrice et coordonnatrice générale